

Łódź, dnia 19 marca 2008r.

Rafał Reszpondek
Tomasz Sadzyński
Sebastian Tylman
Patrycja Wójcik
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

W związku z błędami, które pojawiły się w gadżetach promujących Łódź jako Europejską Stolicę Kultury, prosimy o informację jak wygląda etap przygotowania materiałów reklamowych i kto jest odpowiedzialny za akceptację tych materiałów.

Sebastian Tylman

Łódź, dnia 19 marca 2008r.

Rafał Reszpondek
Tomasz Sadzyński
Sebastian Tylman
Patrycja Wójcik
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

W związku z błędami, które pojawiły się w gadżetach promujących Łódź jako Europejską Stolicę Kultury, prosimy o informację, która firma była odpowiedzialna za druk tych materiałów i wykazała się taką niekompetencją.

Sebastian Tylman

Łódź, dnia 19 marca 2008r.

Rafał Reszpondek
Tomasz Sadzyński
Sebastian Tylman
Patrycja Wójcik
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

W związku z błędami, które pojawiły się w gadżetach promujących Łódź jako Europejską Stolicę Kultury, prosimy o informację jaki był koszt błędnie wyprodukowanych gadżetów. Prosimy o kopię faktury.

Sebastian Tylman

Łódź, dnia 19 marca 2008r.

Rafał Reszpondek
Tomasz Sadzyński
Sebastian Tylman
Patrycja Wójcik
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

W związku z błędami, które pojawiły się w gadżetach promujących Łódź jako Europejską Stolicę Kultury, prosimy o informację czy zostały wyciągnięte konsekwencje wobec firmy drukującej materiały promocyjne.

Sebastian Tylman

Łódź, dnia 19 marca 2008r.

Rafał Reszpondek
Tomasz Sadzyński
Sebastian Tylman
Patrycja Wójcik
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

W weekend 15 – 16 marca reprezentacja Rady Miejskiej brała udział w turnieju w piłce halowej w Gorzowie Wielkopolskim, doszło tam do przykrego incydentu, pod czas rozdawania gadżetów promujących Łódź jako Europejską Stolicę Kultury została zwrócona uwaga przez obdarowywanych, że na torbach i koszulkach jest błąd w angielskim słowie kultura. Mimo zdobycia tytułu Mistrza Polski przez naszą reprezentację został niesmak po tym wydarzeniu.

Rodzi się pytanie dlaczego?

Jak mogło dojść do takie przeoczenia i narazić nasze miasto na śmieszność.

Kiedy został wyłapany ten błąd?

Jak dużą partię gadżetów on objął?

Sebastian Tylman