

Łódź, dn. 18 września 2012r.

Marta Grzeszczyk
Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Szanowna Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

INTERPELACJA

w sprawie wykorzystania powierzchni wielko formatowych w czasie remontów fasad
kamienic

Szanowna Pani Prezydent,

W Łodzi rozpoczęto dziejowy projekt rewitalizacji kamienic. Jestem ogromną zwolenniczką działań w kierunku odnowy Centrum Miasta oraz przywrócenia go mieszkańcom w pełnym blasku. W związku z rozpoczętymi na dużą skalę remontami elewacji, wiele kamienic już niedługo stanie się wizytówką Łodzi, jednak do tego czasu przez wiele tygodni ogromne ilości m² rusztowań na głównych ulicach spowijać będzie zielonkawa bądź szarawa siatka przeciwpyłowa pokryta tu i ówdzie pstrokatymi banerami wykonawców.

Powierzchnie te są ogromnym nie wykorzystywanym potencjałem np. dla promocji projektu 100kamienic dla Łodzi, którym możemy chwalić się przed mieszkańcami. Przez kilka tygodni w doskonałych lokalizacjach marnuje się wieko formatowa powierzchnia reklamowa.

Proszę o informację ile miejskich elewacji było odnawianych w przeciągu ostatniego półrocza? Ile jest zaplanowanych remontów do końca 2012r? Jaki jest średni okres instalacji rusztowań przed frontowymi fasadami rewitalizowanych obiektów? Czy rozważano wynajmowanie w/w powierzchni w całości w celach komercyjnych bądź planowana jest na nich promocja miejskich projektów?

Z poważaniem

Marta Grzeszczyk