

Łódź, dn.28.września 2012 r.

DOA-Or-II.0003.361.2012

**Szanowna Pani**

**Marta Grzeszczyk**

**Radna Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną w okresie międzysesyjnym dnia 19 września 2012 r. w sprawie wykorzystania powierzchni wielkoformatowych w czasie remontów fasad kamienic uprzejmie informuję, co następuje.

W ramach programu „Mia100 kamienic” miasto remontuje wytypowane nieruchomości w strefie wielkomiejskiej, czyli centrum Łodzi. Wykonawcy robót budowlanych na siatkach ochronnych rusztowań, zamieszczają banery z logo programu „Mia100 kamienic”, z informacją o realizacji remontu w ramach w/w programu w celu jego promocji. Banery powinny być umieszczone na każdej remontowanej kamienicy. W związku z powyższym, aby informacje dotyczące programu pozostały czytelne, nie umieszcza się na siatkach rusztowań innych reklam.

W ostatnim półroczu odnowionych było 21 kamienic a kolejnych 9 zaplanowanych zostało do końca roku. Siatki wykorzystywane są wyłącznie w celu promocji programu „Mia100 kamienic”. Z informacji uzyskanych z Administracji Nieruchomościami wynika, że ustawienie rusztowań niezbędnych do wykonania remontu elewacji trwa ok. 1 tygodnia.

Jednocześnie pragnę poinformować, iż Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta bierze pod uwagę możliwość wykorzystania siatek ochronnych rusztowań w celach promocji innych miejskich projektów, jednakże realizacja tych zamierzeń uzależniona jest od wysokości środków finansowych w budżecie Biura na rok 2013

**WICEPREZYDENT MIASTA**



**Radosław STĘPIEŃ**