

Łódź, 4 września 2012r.

Małgorzata Niewiadomska – Cudak
Ewa Majchrzak
Piotr Bors
Radni
Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P.
Hanna Zdanowska
Prezydent m. Łodzi

Szanowna Pani Prezydent,

Zaprezentowane w ostatnich dniach spoty mające promować Łódź jako miasto kreatywne, przygotowane przez firmę K 2 wywołują wiele kontrowersji. Nie negując wartości artystycznej spotów i pracy włożonej przez twórców w ich zrealizowanie, należy jasno stwierdzić, że taka forma promocji miasta jest niedopuszczalna i prawdopodobnie przyniesie skutki odwrotne do zamierzonych. Kampanie promocyjne realizowane przez inne miasta, skupiają się na pozytywnych, nie zaś na realnych problemach miasta. Gdyby przyjąć, że promocja za pomocą wspomnianych spotów jest prawidłowa, Warszawa powinna chwalić się największymi w Europie korkami na drogach, natomiast Kraków walkami bandytów nazywanych pseudokibicami.

Podkreślając swój jednoznacznie negatywny stosunek do zaproponowanych spotów zwracamy się do Pani Prezydent o wycofanie się z emisji spotów.

Prosimy również o odpowiedź na następujące pytania

1. Kto podjął decyzję o zastosowaniu takiej metody promowania Łodzi?
2. Kto ostatecznie zaakceptował spoty przygotowane przez firmę K 2 i zdecydował o ich upublicznieniu?
3. Czy osoby odpowiedzialne za realizację spotów analizowały kampanie innych miast?

*Przewatomin
Piotr Bors*

*Majchrzak
Małgorzata Niewiadomska Cudak*