

Łódź, dnia 16 października 2012 r.



DOA-Or-II-0003.396.2012

Pan  
Tomasz Kacprzak  
Przewodniczący  
Rady Miejskiej  
w Łodzi

Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104  
90-926 Łódź  
tel.: +48 (42) 638 41 08  
fax +48 (42) 638 42 14  
e-mail: ag.nowak@uml.lodz.pl  
www.uml.lodz.pl

*Szanowny Panie Przewodniczący*

W odpowiedzi na interpelację Pana Przewodniczącego z dnia 5 października 2012 r. uprzejmie informuję, że umowa koproducentka dot. produkcji serialu „Paradoks” pomiędzy Telewizją Polską S.A. (Producent) i Muzeum Kinematografii w Łodzi (Koproducent) jest przez strony umowy wciąż negocjowana. Planowana kwota, jaką ma zostać wsparta produkcja serialu to 500 tys. zł brutto. W momencie zakończenia negocjacji i po zawarciu w/w umowy jej warunki zostaną Panu przedstawione.

W odniesieniu do drugiego podnoszonego przez Pana Przewodniczącego wątku pozwolę sobie przypomnieć, że Łódź bywała Stambułem, Monachium, Kolonią, Gdańskiem, nie wymienionym z nazwy miastem w Alabamie, czy - przywołajmy świeży przykład - Lwowem w „W ciemności” Agnieszki Holland. Za miesiąc zaś Łódź będzie udawała Poznań z czasów wybuchu Powstania Wielkopolskiego w „Hiszpance” Łukasza Barczyka.

Pragnę z całą mocą podkreślić, że Miastu zależy na przyciąganiu producentów filmowych i realizowaniu przez nich zdjęć w Łodzi niezależnie od tego, czy Łódź będzie grała samą siebie, czy inne miasto. Naszym głównym celem jest sprowadzenie biznesu audiowizualnego i, co za tym idzie, korzystanie z zasobów Miasta. Nie tylko z lokacji zdjęciowych, ale również ze specjalistów z branży, absolwentów Szkoły Filmowej i innych podwykonawców – od hotelarzy, poprzez restauratorów, transportowców itd. Produkcja filmowa oznacza wysokie nakłady pracy i środków finansowych. Pracujemy nad tym, aby ich jak największa część wydatkowana była w Łodzi i/lub regionie.



Kolejny, drugi już „łódzki serial” w ostatnim czasie to, w mojej ocenie, sukces Miasta. Podczas gdy „Komisarz Alex” pokazuje Łódź niczym z foldera turystycznego, prezentując fabułę w sposób łatwy w odbiorze, to „Paradoks” jest filmem sensacyjnym, w którym nacisk położony jest na interesujący scenariusz, niebanalne zdjęcia i reżyserię. Na pierwszy rzut oka w tym drugim przypadku korzyść promocyjna nie jest tak oczywista. Nie ma w „Paradoksie” pięknych panoram Łodzi ani charakterystycznych, kojarzonych z naszym miastem lokacji - takie było od początku założenie i kwestia ta nie była dyskutowana z Producentami. Ale w tym przypadku wartość promocyjna nie jest wartością „potencjału turystycznego” i nie odnosi się do szerokiej publiczności telewizyjnej. Jasny komunikat kierowany jest do profesjonalistów, producentów, reżyserów - Łódź to miasto, w którym produkuje się szybko i bezproblemowo. Jest przyjazna wszelkim produkcjom audiowizualnym, ma odpowiednio przeszkolone (poprzez praktyczne działania, co jest kolejnym plusem) służby i jest przygotowana na wszelkie nowe wyzwania.

Z wyrazami szacunku

*Agnieszka Nowak*  
Agnieszka NOWAK

Do wiadomości:

Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego w Departamencie

Obsługi i Administracji.