

Łódź, dnia **24** grudnia 2012 r.

DOA-Or-II.0003.550.2012

Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na Pana pisemną interpelację zgłoszoną w okresie międzysesyjnym, w dniu 13 grudnia 2012 r. dotyczącą wsparcia klubów sportowych i łódzkich sportowców przez miejskie spółki w latach 2009 i 2010 przekazuję stosowne informacje.

W latach 2009 – 2010 współpraca pomiędzy łódzkimi klubami i stowarzyszeniami sportowymi a spółkami miała miejsce w przypadku siedmiu spółek z większościami udziałem Miasta Łodzi. Formy współpracy były różne. Polegały przede wszystkim na wymianie wzajemnych świadczeń, a tylko w jednym przypadku przyznana była darowizna pieniężna.

Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. udzielił jednej darowizny (w 2009 r.) za zgodą Zgromadzenia Wspólników oraz sponsorował imprezy sportowe w zamian za reklamę Spółki podczas rozgrywek (banery na stadionach, halach, basenie, logo spółki na motocyklach, strojach zawodników i zawodniczek, plakatach, programach, materiałach promocyjnych i stronach internetowych). Od Klubu Żużlowego Orzeł Łódź Spółka ZWiK poza udostępnieniem powierzchni reklamowej otrzymywała dodatkowo bilety na zawody (200 szt. na 8 zawodów w 2009 r. i tyle samo w 2010 r.). Świadczenia reklamowe Klubu Sportowego Budowlani Łódź kompensowane były comiesięcznymi opłatami za wodę.

Grupowa Oczyszczalnia Ścieków w Łodzi Sp. z o.o., Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania - Łódź Sp. z o.o. i Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Sp. z o.o. zawierały umowy na usługi wzajemne związane z promocją i reklamą.

Spółki były reklamowane podczas imprez masowych, turniejów, meczów i innych imprez sportowych w zamian za opłatę pieniężną lub potrącenie wymagalnych wierzytelności.

MPK - Łódź Spółka z o.o. udostępniała powierzchnie boczne wagonów tramwajowych na reklamę Klubu Kolarskiego „Tramwajarz” (w zamian za umieszczenie logo Spółki na pojazdach klubu i strojach zawodniczek) oraz powierzchnie w międzytorzu tramwajowym pod panele reklamowe Klubu Żużlowego „Orzeł”, Uczniowskiego Klubu Sportowego „Anilana” i Międzyszkolnego Uczniowskiego Klubu Sportowego „Widzew” (z bonifikatą w opłatach i możliwością ich dalszej odsprzedaży). Z tytułu wynajmu powierzchni w międzytorzu Spółka otrzymywała od klubów dodatkowe przychody.

Aqua Park Łódź Sp. z o.o. przekazywała karnety wejściowe na basen i do sauny w ramach umów barterowych (wymiana wzajemnych świadczeń promocyjnych).

Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o. zawierała umowy najmu powierzchni w Atlas Arenie, które rozliczane były na zasadzie potrącania wzajemnych świadczeń.

Wysokość przyznanej darowizny oraz zestawienie kwot wynikających z zawartych umów wzajemnych ujęte zostało w załączonej tabeli.

Pierwszy Wiceprezydent Miasta



Marek CIEŚLAK

Do wiadomości:

- Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi

Wykaz darowizn i formy współpracy spółek z większościovym udzialem Miasta Łodzi z klubami sportowymi.

Nazwa spółki	Nazwa klubu	Forma współpracy	Rok	Wartość wzajemnych świadczeń w zł
Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.	Centrum Sportu, Rehabilitacji i Aktywizacji Zawodowej Osób Niepełnosprawnych w Łodzi	Darowizna	2009	1.500,00 (darowizna)
	Klub Żużlowy Orzeł Łódź	Usługi reklamowe, bilety	2009	12.000,00
		Usługi reklamowe, bilety	2010	12.000,00
	Klub Sportowy Budowlani-Łódź	Usługi reklamowe	2009	10.010,00
			2010	10.010,00
	ORGANIKA Budowlani-Łódź SSA	Usługi reklamowe	2010	40.983,60
	Łódzkie Sportowe Towarzystwo Waterpolowe	Usługi reklamowe	2010	8.000,00
	Akademicki Klub Sportowy Wyższej Szkoły Sportowej im. K. Górskiego	Usługi reklamowe	2010	15.000,00
Klub Sportowy Niewidomych „OMEGA”	Usługi reklamowe	2010	2.000,00	
Grupowa Oczyszczalnia Ścieków w Łodzi Sp. z o.o.	Łódzki Klub Sportowy S.A.	Usługi reklamowe	2009	22.000,00
		Usługi reklamowe	2010	25.000,00
	Łódzkie Stowarzyszenie Kultury Fizycznej,	Sponsoring	2010	20.000,00

	Sportu, Turystyki i Rekreacji w Łodzi	(wyścig Solidarności)		
	ŁKS Basket – sekcja koszykówki	Usługi reklamowe	2010	14.000,00
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania – Łódź Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Akcja dla kolarstwa	Usługi reklamowe	2009	1.000,00
	Rudzki Klub Sportowy	Usługi reklamowe	2009	1.400,00
	Klub Sportowy "Budowlani"	Usługi reklamowe	2009	13.808,08
		Usługi reklamowe	2010	1.000,00
	Miejska Arena Kultury i Sportu sp. z o.o.	Usługi reklamowe	2010	2.459,02
Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Sp. z o.o.	TKKF Ognisko Jedność	Usługi reklamowe	2009	1.000,00
	ŁKS Basket Women	Usługi reklamowe	2010	2.000,00
	Skra Bełchatów S.A.	Usługi reklamowe - barter	2010	600,00
	Łódzki Okręgowy Związek Biegu na Orientację	Usługi reklamowe - barter	2010	800,00
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne - Łódź Sp. z o.o.	Klub Kolarski „Tramwajarz”	Wzajemne usługi	2009	22.369,00
		reklamowe - barter	2010	22.614,00
Aqua Park Łódź Sp. z o.o.	Stowarzyszenie ŁKS Basket Women	Karnety wejściowe za	2009	24.590,30
		usługi reklamowe - barter	2010	61.475,38
	Łódzki Klub Sportowy Piłkarska Spółka Sportowa S.A.	Karnety wejściowe za	2009	36.885,25
usługi reklamowe - barter		2010	84.702,88	
Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.	Łódzki Klub Sportowy Piłkarska Spółka Sportowa S.A..	Umowy najmu w zamian za reklamy	2010	58.900,00