

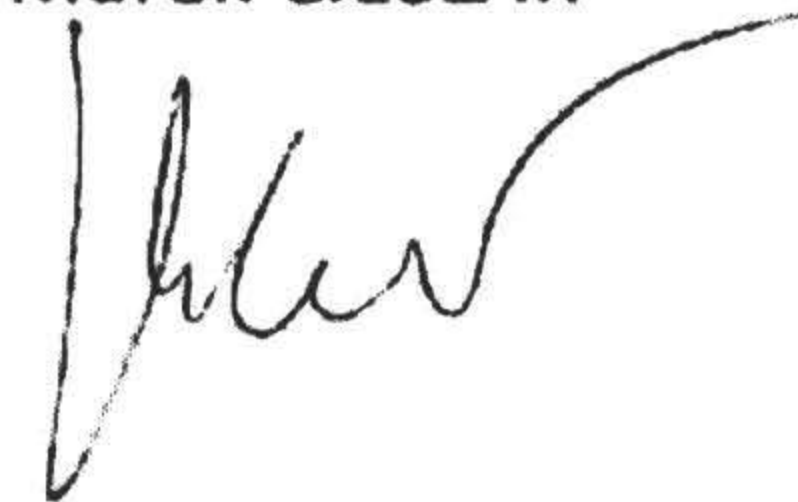
Łódź, dnia 27 grudnia 2012 r.

DOA-Or-II.0003.509.2012

**Pan
Rafał Markwant
Radny Rady Miejskiej**

W związku ze złożoną przez Pana Radnego w dniu 13 grudnia 2012 r. interpelacją dotyczącą kryteriów przyznawania przez miejskie spółki środków finansowych klubom sportowym i zawierania z nimi umów wzajemnych na świadczenie usług reklamowych uprzejmie informuję, że w związku z koniecznością uzyskania szczegółowych informacji w powyższej sprawie od miejskich spółek odpowiedź zostanie udzielona w terminie późniejszym.

Marek CIEŚLAK



Do wiadomości:

– Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi

Łódź, dnia 21 grudnia 2012 r.

DOA-Or-II.0003.509.2012

**Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na Pana pisemną interpelację zgłoszoną w okresie międzysesyjnym, w dniu 13 grudnia 2012 r. dotyczącą kryteriów przyznawania środków finansowych klubom sportowym przez miejskie spółki i zawierania umów wzajemnych na świadczenie usług reklamowych przekazuję stosowne informacje.

Nawiązywanie współpracy pomiędzy spółkami miejskimi a klubami sportowymi odbywało się na wniosek poszczególnych klubów sportowych. Z informacji uzyskanej od spółek wynika, iż w latach 2011 – 2012 RTS Widzew nie zwracał się do spółek z pisemną prośbą o przekazanie darowizny pieniężnej lub zawarcie umowy na reklamę.

Udzielanie klubom sportowym wsparcia finansowego w formie darowizn przez miejskie spółki uzależnione było od spełnienia kryteriów wynikających z regulaminów przyznawania darowizn funkcjonujących w poszczególnych spółkach. Jeśli chodzi o świadczenie usług wzajemnych to głównym kryterium zawarcia umowy, czy sponsorowania imprezy był:

- wysoki ekwiwalent reklamowy, jaki zapewniają dane wydarzenia sportowe (np. w przypadku współpracy MPO – Łódź Sp. z o.o. z Drużyną „Budowlani – Łódź” ekwiwalent wyniósł w 2011 r. ok. 300 tys. zł) i zwiększenie rozpoznawalności marki Spółki,
- medialność i popularność danej dyscypliny sportowej,
- współpraca z klubami, których wydarzenia sportowe adresowane są do całych rodzin,
- znaczenie klubu dla rozwoju sportu w Łodzi;
- w przypadku sponsorowania przez ZWiK Sp. z o.o. imprezy organizowanej przez Klub Sportów Wodnych Łódź – Ruda, fakt promowania programu prowadzonego przez Spółkę „Nie zwlekaj Podłącz się” na terenie Rudy, gdzie położona została nowa sieć kanalizacyjna.

Należy wskazać, iż niektóre spółki współpracują od kilku lat z wybranymi klubami sportowymi, np. :

- MPO – Łódź Sp. z o.o. współpracuje z Klubem Rugby „Budowlani Łódź” ze względu na prowadzone wspólnie akcje na rzecz mieszkańców Bałut w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu;
- MPK – Łódź Sp. z o.o. współpracuje z Międzyszkolnym Uczniowskim Klubem Sportowym Widzew, Klubem Kolarskim „Tramwajarz”, Klubem Żużlowym „Orzeł” i Uczniowskim Klubem Sportowym Anilana. W 2009 roku Spółka zakończyła współpracę z Klubem Sportowym „Budowlani”;
- Aqua Park Łódź Sp. z o.o. od 2011 roku współpracuje z Międzyszkolnym Uczniowskim Klubem Sportowym Widzew (umowa obowiązuje do końca marca 2013 roku).

Wnioski nie wszystkich klubów czy stowarzyszeń sportowych, które zwróciły się do spółek, zostały pozytywnie rozpatrzone. Z danych otrzymanych od Spółek wynika, iż:

- Aqua Park Sp. z o.o. w roku 2012 (dane za 2011 nie są znane obecnemu Zarządowi) odrzucił propozycję kontynuacji współpracy ze Stowarzyszeniem ŁKS Basket Woman oraz z Łódzkim Klubem Sportowym Piłkarska Spółka Sportowa S.A. Powodem rezygnacji były wyniki finansowe i sportowe wymienionych klubów i niewspółmierny z wcześniejszymi założeniami efekt marketingowy. Niepodejmowanie dalszej współpracy z klubami sportowymi i ograniczenie zakresu obowiązujących umów wynika z przeświadczenia Zarządu, iż wpływ reklam zamieszczanych na obiektach sportowych nie przynosi oczekiwanych rezultatów zarówno pod względem kreowania marki Aquaparku Fala, jak również pod względem pozyskiwania nowych klientów.
- ZWiK Sp. z o. o. - w 2012 r. Zarząd spółki odrzucił jeden wniosek - Centrum Sportu, Rehabilitacji i Aktywizacji Osób Niepełnosprawnych, z prośbą o wsparcie finansowe w formie darowizny. Organizacja ta otrzymywała wcześniej czterokrotne wsparcie. W przypadku natomiast wniosków o wsparcie finansowe w formie sponsoringu Zarząd odrzucił trzy wnioski ze względu na małą popularność lub niszowość dyscypliny: Miejskiego Klubu Tenisowego, Łódzkiego Sportowego Towarzystwa Waterpolowego, KS „Budowlani” S.A. (ze względu na wcześniejszą darowiznę na rzecz klubu).
- GOŚ – Łódź Sp. z o.o. – Zarząd spółki w 2012 r. odrzucił cztery wnioski o zawarcie umów sponsoringu z klubami i stowarzyszeniami sportowymi ze względu na wyczerpanie środków finansowych.

MPK - Łódź udostępnia klubom, z którymi współpracuje, powierzchnie reklamowe (powierzchnie boczne wagonów tramwajowych i powierzchnie w międzytorzu tramwajowym pod panele reklamowe) z możliwością ich dalszej odsprzedaży. Zarząd Spółki nie widzi przeszkód, by tego typu współpraca została nawiązana z innymi klubami sportowymi, w tym Klubem RTS Widzew.

W związku z powyższym zarzut stawiany Pani Prezydent Zdanowskiej, iż spółki miejskie „całkowicie pomijały (Klub RTS Widzew) przy udzielaniu wsparcia finansowego w latach 2011-2012” uważam za bezzasadny.

Pierwszy Wiceprezydent Miasta



Marek CIEŚLAK

Do wiadomości:

- Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi