

Łódź, dnia 16 stycznia 2013 roku

Interpelacja w sprawie dalszego wsparcia FashionPhilosophy Fashion Week Poland przez miasto Łódź

Szanowna Pani Prezydent,

Od czasu swojej pierwszej edycji w 2009 roku FashionPhilosophy Fashion Week Poland stał się jedną z najważniejszych imprez kreatywnej Łodzi. Nawiązuje ona do jej tradycji włókienniczej oraz industrialnego dziedzictwa. Na kolejne odsłony święta mody odbywającego się w naszym mieście zjeżdżają znakomitości z branży oraz szeroko rozumianej kultury z całej Polski, a także reszty świata. Każdy, kto w sercu ma modę i chce być na bieżąco z nowymi trendami ma świadomość, że nie może go tutaj zabraknąć. Nie sposób również pominąć współpracy organizatorów festiwalu z wydziałami artystycznymi i tekstylnymi łódzkich uczelni wyższych. FashionPhilosophy Fashion Week Poland inspirowała rzeszę studentów, młodych projektantów, fotografów, grafików, włókienników oraz przedsiębiorców.

Obecnie FashionPhilosophy Fashion Week Poland to najbardziej rozpoznawalne wydarzenie kulturowe odbywające się w naszej małej ojczyźnie. Obok genialnej treści, bogactwa merytorycznego wkładu może poszczycić się świetnymi osiągnięciami w zakresie promocji Łodzi. Impreza generuje znakomity ekwiwalent reklamowy dla miasta, jest szeroko relacjonowana i komentowana przez media o zasięgu ogólnopolskim, nierzadko także światowym. Można śmiało zaryzykować stwierdzenie, że ma ona fundamentalne znaczenie dla realizacji założeń „Strategii Promocji Marki Łódź” przyjętej przez Radę Miejską w Łodzi i sukcesywnie wdrażaną od jakiegoś czasu w naszym mieście.

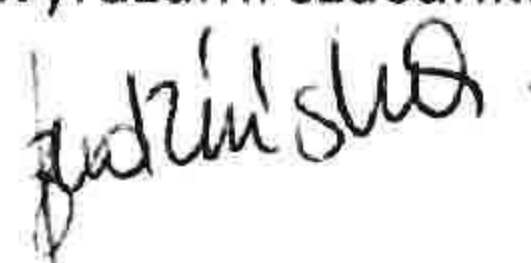
W 2013 roku wygasa dotychczasowa umowa (polegająca na zakupie usługi promocyjnej) między miastem a organizatorami FashionPhilosophy Fashion Week Poland. W ostatnim czasie Łódź wspierała wydarzenie kwotą 2 000 000 zł rocznie. Dlatego w świetle przedstawionych powyżej faktów zwracamy się do Pani z serdeczną prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Czy zamierza Pani zawrzeć kolejną umowę z organizatorami FashionPhilosophy Fashion Week Poland? Czy będzie to umowa wieloletnia i na jaką kwotę?
2. Jeżeli ma to być umowa wieloletnia, to czy i do kiedy zamierza Pani przedstawić projekt odpowiedniej poprawki do Wieloletniej Prognozy Finansowej i ew. uchwały intencyjnej w tej sprawie? Jeżeli nie będzie uchwały intencyjnej, to w jakiej innej formule prawnej miałyby być zawarta taka umowa?

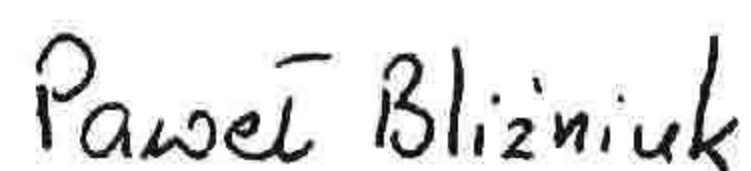
3. Czy są prowadzone rozmowy z organizatorami FashionPhilosophy Fashion Week Poland w sprawie zawarcia umowy na wsparcie przez Łódź imprezy w następnych latach? Jeżeli tak, to na jakim etapie się znajdują i jakie wnioski zostały z nich wyciągnięte?

Będziemy zobowiązani, jeżeli odpowiedź na interpelację zostanie przesłana również w formie elektronicznej na adres e-mailowy: [REDACTED].

Z wyrazami szacunku,



Joanna Budzińska
Radna Rady Miejskiej w Łodzi



Paweł Bliźniuk
Radny Rady Miejskiej w Łodzi