

DOA-Or.II.0003.64.2013

**Pani
Joanna Budzińska
Radna Rady Miejskiej**

w odpowiedzi na Pani interpelację dotyczącą zagospodarowania przestrzeni miejskiej meblem będącym pamiątką po Łódź Design Festival, uprzejmie informuję, iż ze względu na znacznie ograniczony budżet Festiwalu w roku 2012, w porównaniu do lat ubiegłych, a także trwający remont ulicy Piotrkowskiej realizacja tego przedsięwzięcia została odłożona w czasie.

W 2012 r., w wyniku podpisanej z Miastem umowy, Łódź Art Center-Organizator Łódź Design Festival skoncentrował się na promocji Łodzi jako miasta przemysłów kreatywnych zgodnie z przyjętą w 2011 r. „Strategią Promocji i Komunikacji Marketingowej Marki Łódź na lata 2010-2016”.

Kampania pod tytułem: „Łódź Kreuje Festiwal Designu” opierała się na stałym powiązaniu marki „Łódź Design Festiwal” (najmocniejszej marki związanej z organizacją wydarzeń poświęconych designowi w Polsce) z marką „Łódź Kreuje”. W programie Festiwalu nie zabrakło także wielu ciekawych projektów, które przybliżyły gościom Festiwalu przemysły kreatywne w Łodzi. Wśród nich warto wymienić m.in. „Wspólny weekend w OFF Piotrkowska” , Forum: Design & Architektura, Projekt „Edukacja. Spotkanie dzieci z designem”, Projekt edukacyjny „LEKCJA DIZAJNU” czy wystawę „Young Creatives - polubić nowe logo Łodzi”

Marek CIEŚLAK



Do wiadomości:

1. Pana Tomasza Kacprzaka, Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi
2. Pani Katarzyny Korowczyk, Dyrektora Wydziału Organizacyjnego