

Bożenna Jędrzejczak
Radna Klubu
Prawo i Sprawiedliwość

Łódź, 2013-02-14

Szanowna Pani Prezydent
HANNA ZDANOWSKA
Urząd Miasta Łodzi

INTERPELACJA

Czy neon z logo miejskiego teatru jest komercyjną reklamą czy znakiem tożsamości Miasta, służącym promocji Łodzi ?

Na ulicy Zachodniej i Więckowskiego wisi na zabytkowej kamienicy neon z logo Teatru Nowego im. K.Dejmka, będący znakiem firmowym teatru od daty jego powstania w 1949 roku. Neon wskazuje lokalizację Teatru Nowego i swoją formą przywołuje wspaniałą tradycję teatru.

Czy można traktować równo funkcję tego neonu z innymi komercyjnymi reklamami np. kantorów czy banków i nakazać miejskiemu teatrowi uiszczać opłatę za zajęcie pasa drogowego ? Na zdrowy rozum – nie ! A jednak Zarząd Dróg i Transportu domaga się od Teatru Nowego takiej opłaty powołując się na uchwałę nr L/1028/12 z dnia 17 X 2012 r., co wydaje się niezgodne z jej intencją. Koszt roczny z tytułu eksploatacji dwóch teatralnych neonów wynosi 28 tysięcy 450 zł ! To dla teatru wielka suma i raczej teatr zdejmie piękne neony niż ją zapłaci. Choć z usunięciem też jest problem, bo teatralne neony wiszą na ścianie zabytkowej kamienicy.

Proszę o wyjaśnienie tej absurdalnej i kompromitującej Miasto sytuacji.

Z poważaniem



