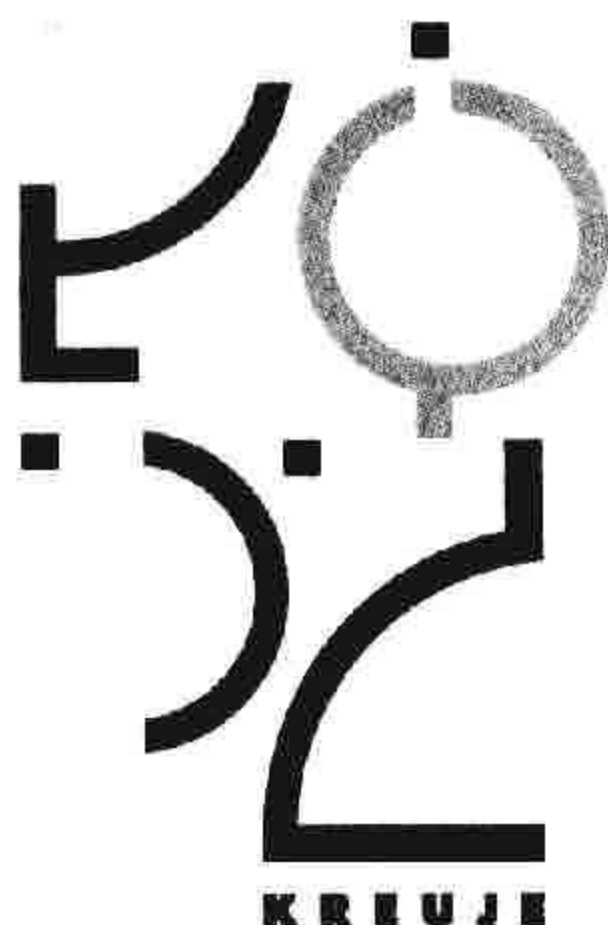


Łódź, dnia 28 lutego 2013 r.




ZDIT-DO.0511.26.2013

Pani  
Bożenna Jędrzejczak  
Radna  
Rady Miejskiej w Łodzi

**Urząd Miasta Łodzi**

ul. Piotrkowska 104  
90-926 Łódź  
tel.: +48 (42) 638 41 16  
fax +48 (42) 638 42 16  
e-mail: sekretariat.wiceprezydenta@uml.lodz.pl  
www.lodz.pl

  
W związku z interpelacją Pani Radnej, złożoną w okresie międzysesyjnym w dniu 15 lutego 2013 r., w sprawie zasadności pobierania opłat za zajęcie pasa drogowego przez reklamy Teatru Nowego im. Kazimierza Dejmka uprzejmie informuję, że obecna uchwała Nr L/1028/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 17 października 2012 r. przewiduje niższą stawkę za reklamy dotyczące imprez sportowych, kulturalnych i artystycznych promujących miasto oraz ogłoszenia zawierające informacje o repertuarze teatrów, filharmonii, o ekspozycjach i wystawach muzealnych czy też o akcjach charytatywnych. Neon Teatru Nowego nie jest nośnikiem ww. informacji, dlatego w tym przypadku nie można zastosować stawki innej niż 3 zł za 1 m<sup>2</sup> dziennie.

Jednakże mając na uwadze kwestie dbałości o szeroko rozumianą działalność kulturalną zobowiązałem Zarząd Dróg i Transportu do podjęcia pilnych działań mających na celu zmianę ww. uchwały poprzez wprowadzenie preferencyjnych stawek dla reklam dotyczących takiej działalności.

  
Radosław STĘPIEŃ

Do wiadomości:

- 1/ Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi,
- 2/ Biuro Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ,
- 3/ Wydział Organizacyjny w Departamencie Obsługi i Administracji UMŁ.