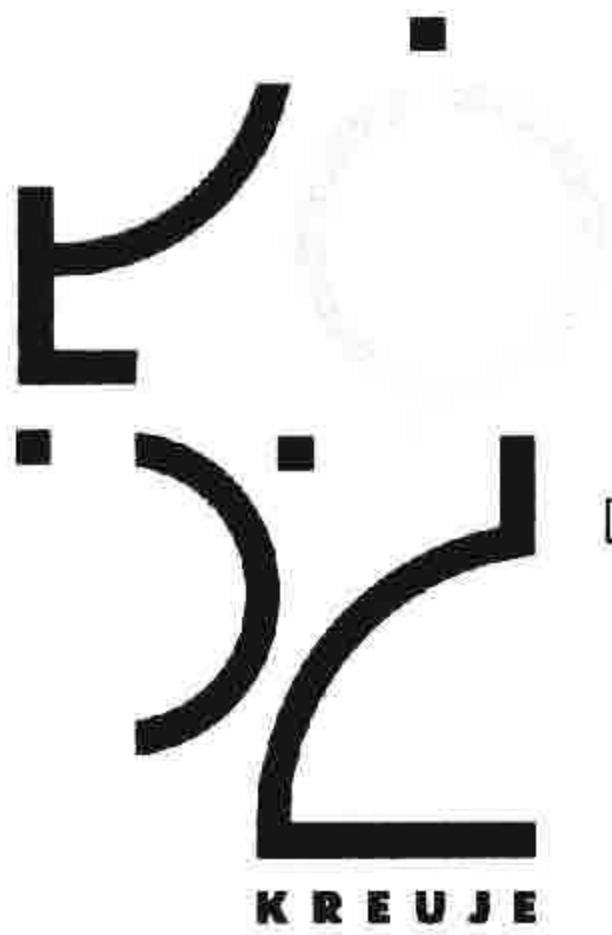


Łódź, 28 stycznia 2013 r.



DOA-Or-II.0003.36.2013

Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

Prezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 15
fax +48 (42) 638 41 24
e-mail: uml@uml.lodz.pl
www.uml.lodz.pl

W odpowiedzi na interpelację, złożoną w dniu 24 stycznia br., uprzejmie informuję, iż odpowiedź zostanie udzielona Panu Radnemu niezwłocznie po zebraniu i przeanalizowaniu niezbędnych danych.

wz. Prezydenta Miasta
Marek Cieślak
Pierwszy Wiceprezydent Miasta

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego.

Łódź, 25 lutego 2013 r.

DOA-Or-II.0003.36.2013

~~Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi~~

W odpowiedzi na interpelację, złożoną w dniu 24 stycznia br., przekazuję (w załączeniu) zestawienie ogłoszeń tj. reklam, informacji, artykułów sponsorowanych, które opublikowane zostały w łódzkich gazetach na zlecenie Urzędu Miasta Łodzi.

Marek CIEŚLAK



Załączniki :

- zestawienie opublikowanych ogłoszeń prasowych (s. 1-9).

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego.



Biuro Informacji i Komunikacji Społecznej

W

Departamencie Prezydenta

Urzędu Miasta Łodzi

Dot. interpelacji Pana Radnego Rafała Markwanta

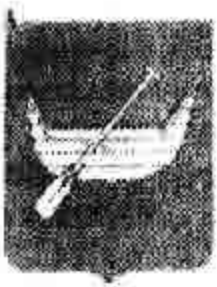
Biuro Architekta Miasta, Miejski Konserwator Zabytków przesyła w załączeniu informacje dotyczące ogłoszeń prasowych:

- Ogłoszenie zamieszczone w Gazecie Wyborczej w dniu 19.08.2011 r. związane z konkursem ofert na dofinansowanie w 2012 roku prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach wpisanych do rejestru – 732,10 zł.
- Ogłoszenie zamieszczone w gazecie FAKT dot. konkursu „Przywróćmy blask Piotrkowskiej” w dniu 22.11.2011 r. – 959,40 zł
- Ogłoszenie zamieszczone w gazetach Dziennik Łódzki i Express Ilustrowany w dniu 09.12.2011 roku dot. konkursu „Przywróćmy blask Piotrkowskiej”. – 3 247,20 zł
- Ogłoszenie zamieszczone w Gazecie Wyborczej w dniu 28.11.2011 r. dot. konkursu „Przywróćmy blask Piotrkowskiej” – 1 830,24 zł
- Ogłoszenie zamieszczone w Gazecie Wyborczej w dniu 28.08.2012 r. związane z konkursem ofert na dofinansowanie w 2013 roku prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach wpisanych do rejestru – 732,10 zł.

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW


Rafał Markwant
Z-ca Dyrektora
Biura Architekta Miasta





DOA-Or-II.0003.36.2013

Pan
Mariusz Goss
Dyrektor
Wydziału Informacji i Komunikacji Społecznej

Szanowny Panie Dyrektorze

Biuro Promocji Turystyki i Współpracy z Zagranicą przekazuje zestawienie zawierające informacje nt. zamieszczonych w prasie reklam i ogłoszeń w latach 2011-2012.

Z poważaniem

[Signature]
DYREKTOR BIURA
Małgorzaty Wojsdak

Sprawę prowadzi: Małgorzata Chojnacka 58-60



Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą
Zestawienie zamieszczonych reklam, ogłoszeń w prasie w latach 2011-2012

2011 rok

lp.	Data publikacji	Tytuł prasowy	Temat reklamy/ogłoszenia	Koszt brutto
1	Luty 2011	Magazyn Press*tige	tekst "Miasto studentom" (s. 17), tekst "Odkoduj Łódź" (s. 25), tekst "Uczelnie i miasto za pan brat (s. 16)	3.075 zł
2	Maj 2011	Magazyn Press*tige	tekst "Jesteśmy miastem akademickim" (s. 2-3),	3.075 zł
3		Dziennik Łódzki - dodatek	„Łódzkie zabytki w 3D”	30.000 zł
4	15.09.2011	Gazeta Wyborcza- dodatek ogólnopolski A3	promocja Miasta Łódź jako ważnego ośrodka akademickiego w ogólnopolskim dodatku Gazety Wyborczej pn.: „Akademicka Polska- gdzie studiować”	36.900 zł
5	15.10.2011 i 17.10.2011	Dziennik Łódzki – dodatki w formie składanek	Nowe rozkłady jazdy PKP w związku z zamknięciem Dworca Łódź Fabryczna	15.000 zł
6	Listopad 2011	Magazyn Press*tige	kreacja kampanii "Czy wiesz, że w Łodzi...", tekst kreatywna przyszłość (s.15), całostronicowa reklama Młodzi w Łodzi (s. 28)	3.075 zł
7	8.12.2011	Express ilustrowany (cała strona)	Nowe logo- reklama w formie plakatu	Jedna umowa na oba tytuły 15.990 zł
8	9.12.2011	Dziennik Łódzki (cała strona)	Nowe logo- reklama w formie plakatu	
9	9.12.2011	Gazeta Wyborcza – dodatek okazjonalny o zasięgu wojewódzkim (cała strona)	Nowe logo- reklama w formie plakatu	2.829 zł
10	10.12.2011	Gazeta Wyborcza – dodatek okazjonalny o zasięgu wojewódzkim	Informacje o budowie Nowego Centrum Łodzi + rozkłady jazdy PKP	11.070 zł
11	10.12.2011 i 12.12.2011	Express Ilustrowany – dodatki w formie składanek	Nowe rozkłady jazdy PKP w związku z zamknięciem Dworca Łódź Fabryczna	15.000 zł

12		Gazeta Wyborcza- dodatek ogólnopolski	Informacje o budowie Nowego Centrum Łodzi+ rozkłady jazdy PKP	24.600 zł
13	22.12.2011	Gazeta Wyborcza- dodatek ogólnopolski w formacie A3	„Łódź Akademicka ”	35.000 zł
14	23.12.2011	Gazeta Wyborcza- dodatek wigilijny (cała strona)	Reklama akcji Dzieci dzieciom	11.070 zł
2012				
1	17.05.2012	Dziennik Łódzki	Noc Muzeów - reklama w formie plakatu	5.682,6 zł
2	17.05.2012	Express Ilustrowany	Święto Łodzi – reklama w formie plakatu	5.919,38 zł
3	18.05.2012	Dziennik Łódzki	Święto Łodzi – reklama w formie plakatu	10.583,84 zł
4	19.05.2012	Gazeta Wyborcza	Święto Łodzi – reklama w formie plakatu	8.605,08 zł
5	19.05.2012	Express Ilustrowany	Noc Muzeów - reklama w formie plakatu	5.919,38 zł
6	19.05.2012	Gazeta Wyborcza (cała strona)	Noc Muzeów - reklama w formie plakatu (str.9)	8.605,08 zł
7	25.05.2012	Dziennik Łódzki – dodatek Kocham Łódź	Reklama "Łódź na weekend" - przedstawiająca Łódź jako miasto, w którym można aktywnie spędzić czas wolny, wziąć udział w imprezach targowych oraz zrobić zakupy.	2.557,17 zł
8	26.05.2012	Fakt	Reklama "Łódź na weekend"- promująca Łódź jako miasto pełne zieleni oraz prezentująca niewątpliwą atrakcję dla dzieci jaką jest cykl rzeźb postaci z bajek umieszczonych na szlaku „Łódź bajkowa”. (str. 22)	1.688,54 zł
9	1.06.2012	W podróży (pół strony)	Promocja ul. Piotrkowskiej	8.199,18 zł
10	20.06.2012	National Geographic (pół strony)	Promocja ul. Piotrkowskiej	8.118 zł

Umowa z przetargu nieograniczonego na Dom mediowy

11	19.10.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Reklama dot. konsultacji w sprawie wyboru metody ustalenia opłaty za śmieci w Łodzi	98.400 zł
12	26.10.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Reklama dot. konsultacji w sprawie wyboru metody ustalenia opłaty za śmieci w Łodzi	
13	2.11.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Reklama dot. konsultacji w sprawie wyboru metody ustalenia opłaty za śmieci w Łodzi	
14	16.11.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Reklama informująca o projekcie Mia100 Kamienic	
15	23.11.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Reklama informująca o datach i miejscach konsultacji budżet	
16	30.11.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Reklama informująca o datach i miejscach konsultacji budżet	
17	7.12.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Reklama informująca o projekcie Mia100 Kamienic	
18	14.12.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Informacja dot. projektów zrealizowanych w 2012	
19	21.12.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Życzenia Świąteczne	
20	28.12.2012	Express Ilustrowany (ostatnia strona)	Sylwester Miejski – reklama w formie plakatu	
21	29.12.2012	Gazeta Wyborcza	Sylwester Miejski – reklama w formie plakatu	4.302,54 zł
22	29.12.2012	Express Ilustrowany	Sylwester Miejski – reklama w formie plakatu	5.919,38 zł

Umowa z przetargu nieograniczonego na zakup powierzchni w prasie

Umowa z przetargu nieograniczonego na Dom mediowy

**Ogłoszenia prasowe zlecane przez Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy
w okresie grudzień 2010 r. – luty 2013 r.**

1. **12.05.2011 r.**- Echo Miasta, format 6x7 moduły, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.
Koszt 2275,50 zł brutto (1850 zł netto).
2. **26.05.2011 r.** – Echo Miasta, format 6x7 moduły, strony redakcyjne – ogłoszenie reklamowe Systemu Doradztwa i Szkoleń.
Koszt 2275,50 zł brutto(1850 zł netto).
3. **7.07.2011 r.** – Echo Miasta, format 6x7 moduły, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.
Koszt 2275,50 zł brutto(1850 zł netto).
4. **27.07.2011 r.** – Echo Miasta, format 6x7 moduły, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe – Systemu Doradztwa i Szkoleń.
Koszt 2275,50 zł brutto (1850 zł netto).
5. **4.08.2011 r.**- Echo Miasta, format 6x7 moduły, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.
Koszt 2275,50 zł brutto (1850 zł netto).
6. **19.09.2011 r.** - Gazeta Wyborcza dodatek „Praca”, format 199,2x179,4 mm - ogłoszenie reklamowe konkursu pn. "Językowzięci".
Koszt 5.726,88 zł brutto (4.565,00 zł netto).
7. **05.11. 2012 r.** - Nasze Miasto, format 6x3, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe Łódzkiego Centrum Przedsiębiorczości.
Koszt 2092,23 zł brutto (1701 zł netto).
8. **08.11.2012 r.** Nasze Miasto, format 6x3, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe Łódzkiego Centrum Przedsiębiorczości.
Koszt 2092,23 zł brutto (1701 zł netto).
9. **15.11.2012 r.** Nasze Miasto, format 6x3, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe Systemu Doradztwa i Szkoleń.
Koszt 2092,23 zł brutto (1701 zł netto)
10. **9.11.2012** - Nasze Miasto, format 6x3, strony redakcyjne - ogłoszenie reklamowe Systemu Doradztwa i Szkoleń.
Koszt 2092,23 zł brutto (1701 zł netto).

Urząd Miasta Łodzi
Departament Infrastruktury i Lokali
Wydział Gospodarki Komunalnej
ul. Piotrkowska 175
90-447 Łódź

Łódź, dnia 6 lutego 2013 r.

Pan
Mariusz GOSS
Dyrektor Biura
Informacji i Komunikacji Społecznej
w Departamencie Prezydenta

Szanowny Panie Dyrektorze,

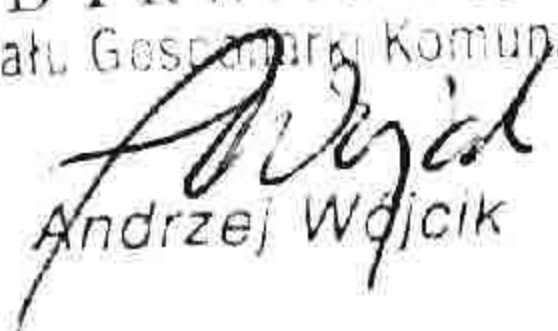
W związku z interpelacją z dnia 23 stycznia 2013 r. Pana Rafała Markwanta, Radnego Rady Miejskiej w Łodzi na temat reklam, informacji czy sponsorowanych artykułów zamieszczanych w łódzkich gazetach, informuję, iż Wydział Gospodarki Komunalnej w Departamencie Infrastruktury i Lokali zlecał reklamy dotyczące sprzątania psich nieczystości w ramach realizowanego Programu Posprzątaj! To nie jest kupa roboty!. Reklamy ukazały się w:

- Gazecie Wyborczej w dniach 18 i 19 kwietnia 2011 r. (str. 1) – koszt 369 zł,
- Gazecie Wyborczej w dniach 20 kwietnia 2011 r. (str. 3) – koszt 1 230 zł,
- Gazecie Wyborczej – Reklama internetowa w dniu 20 kwietnia 2011 r. – koszt 861 zł.

Od początku kadencji Pani Prezydent - tj od 13 grudnia 2010 r. realizując Projekt „Gospodarka odpadami komunalnymi w Łodzi – faza II” w ramach prowadzonej „Kampanii informacyjnej nt. rozwoju systemu gospodarki odpadami komunalnymi w Łodzi” ukazało się 10 artykułów w następujących gazetach:

- 16 grudnia 2010 r. Gazeta Wyborcza – „Łódzka spalarnia jak kopalnia? Debaty ciąg dalszy”,
- 25 stycznia 2011 r. Gazeta Wyborcza – „Kto „popuści” w sprawie spalarni śmieci na Widzewie”,
- 4 lutego 2011 r. Gazeta Wyborcza – „Jak uczniowie podstawówki widzą spalarnie odpadów?”,
- 15 grudnia 2010 r. Dziennik Łódzki - „Łódź: dyskusja o spalarni śmieci”,
- 15 lutego 2011 r. Dziennik Łódzki – „Łódź: co bez spalarni odpadów”,
- 16 lutego 2011 r. Dziennik Łódzki – „Kampania informacyjna za 327 tysięcy zł”,
- 10 lutego 2011 r. Fakt – „Dyskutowali na temat spalarni”,
- 17 grudnia 2010 r. Express – „Pytali o pyły ze spalarni na Widzewie” ,
- 26 stycznia 2011 r. Express – „Rozmawiali o spalarni na Widzewie”,
- 16 lutego 2011 r. Express – „Nie żałują pieniędzy na przekonanie łodzian do spalarni”.

Nie jest możliwe określenie kosztów poszczególnych artykułów, ponieważ całą kampanie realizowano w okresie od 20 kwietnia 2010 r. do 21 lutego 2011 r. i obejmowała różne działania nie tylko wspomniane wyżej artykuły prasowe.

Z poważaniem
DYREKTOR
Wydziału Gospodarki Komunalnej

Andrzej Wójcik