

Łódź, 4 marca 2013 r.

Tomasz Trela  
radny Rady Miejskiej w Łodzi

**Pani**

**Hanna Zdanowska**

**Prezydent Miasta Łodzi**



od kilku lat prezydenci Łodzi podejmują kosztowne działania w ramach „promocji marki Łodzi”. I niezmiennie od kilku lat łodzianie są zapewniani, że kolejne akcje i działania Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą przyniosą pożądany skutek, tzn. spowodują, że zbudowany zostanie pozytywny wizerunek Łodzi w kraju i zagranicą, za czym pójdą inwestycje i wzrośnie zatrudnienie w naszym mieście – tak dotkliwie dotkniętym bezrobociem.

W związku z tym, że aby dokonać oceny skuteczności podejmowanych przez Panią Prezydent w tym zakresie działań konieczna jest znajomość zarówno podejmowanych działań, jak i ich wymiernych rezultatów, uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania w kontekście roku 2011 i 2012:

1. Jaka była realna wysokość środków przeznaczanych na promocję Łodzi? Ile kosztowało utrzymanie Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą (uwzględniając koszt dysponowania lokalami, ich utrzymania oraz wynagrodzenia pracowników)?
2. jakim konkretnie podmiotom (przedsiębiorcom, stowarzyszeniom, fundacjom, miejskim placówkom kultury) i w jakiej wysokości zostały przekazane środki przeznaczone na promocję miasta?
3. jaki był sposób wydawania przeznaczanych na promocję miasta kwot? Jakie działania zostały w tym zakresie przedsięwzięte i ile każde z nich kosztowało budżet miasta?
4. jakie są realne skutki przedsięwziętych działań promocyjnych? Jaki był ich zasięg? Do jakich grup docelowych udało się dotrzeć? – proszę o podanie konkretnych danych dotyczących np. nakładu opublikowanych z tych środków wydawnictw, ich kolportażu, ilości uczestników poszczególnych imprez, ich kosztu.

Szczególnym zainteresowaniem radnych, mediów i łodzian cieszył się zeszłoroczny festiwal p.n. „Łódź – Miastem Kobiet”. Proszę więc o podanie całkowitego kosztu festiwalu, a także wyczerpującej analizy zasadności poniesionych na ten cel wydatków oraz szczegółowego rozliczenia tej imprezy.

W szczególności proszę o podanie:

1. jaki był całkowity koszt zrealizowania tego festiwalu?
2. jakim podmiotom (zewnętrznym i miejskim) powierzono organizację festiwalu i jakie środki im przekazano?

3. jakie imprezy odbyły się w ramach festiwalu oraz jakim zainteresowaniem cieszyła się każda z nich?
4. w jaki sposób wyłoniono osoby i podmioty współorganizujące festiwal?
5. jakie były wynagrodzenia poszczególnych podmiotów i osób realizujących zadania w czasie festiwalu oraz jakie rodzaje umów z nimi zawierano?
6. jak Pani Prezydent ocenia rzeczywiste skutki społeczne zorganizowania festiwalu? Jaki był zasięg działań promocyjnych oraz do kogo (jakich grup społecznych) udało się dotrzeć z tymi działaniami?

Odpowiedź proszę również przesłać na adres [REDACTED].

Z poważaniem  
Anna (K)