

ZDIT-DO.0511.50.2013

Łódź, dnia 25 marca 2013 r.

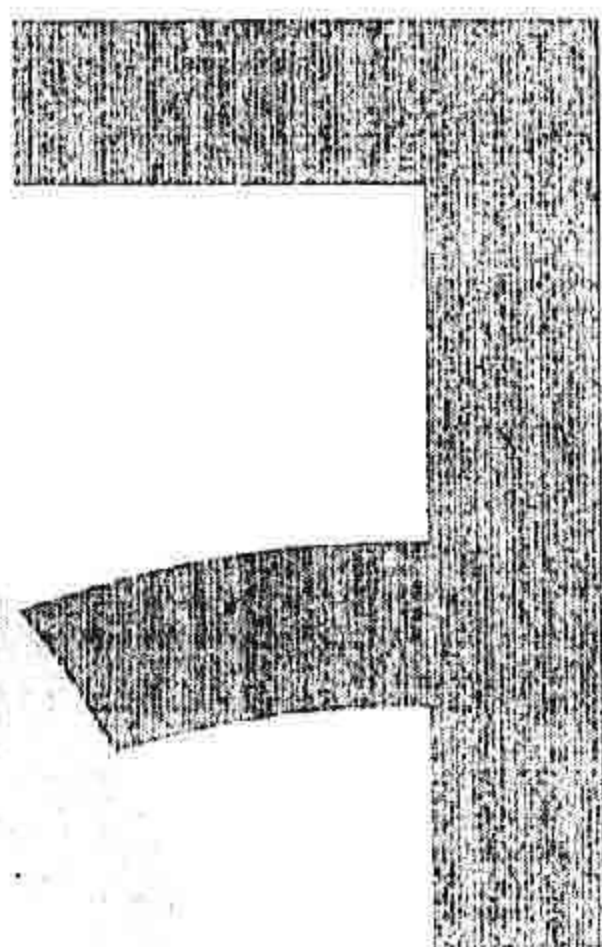
Urząd Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 16
fax +48 (42) 638 42 16
e-mail: sekretariat.wiceprezydenta@uml.lodz.pl
www.lodz.pl

Pani
Urszula Niziołek-Janlak
Radna
Rady Miejskiej w Łodzi

Kamień Łódź!

W odpowiedzi na interpelację Pani Radnej zgłoszoną w okresie międzysesyjnym w dniu 11 marca 2013 r. w sprawie funkcji biletomatów, uprzejmie informuję, że ich zainstalowanie w pojazdach MPK-Łódź Sp. z o.o. oraz w wytypowanych miejscach o największych potokach pasażerskich będzie niewątpliwie udogodnieniem dla pasażerów, dającym dodatkową możliwość zakupu biletów. Obecnie pasażerowie mogą kupić bilety w punktach sprzedaży MPK-Łódź Sp. z o.o. i agencyjnych (obecnie jest ich 50), w kioskach, sklepach, salonikach prasowych oraz innych obiektach handlowych, jak również w automatach biletowych. MPK-Łódź Sp. z o.o. dysponuje aktualnie 383 autobusami i 476 wagonami tramwajowymi. W autobusach zamontowanych jest 100 sztuk tych urządzeń, a w tramwajach 34 sztuki. Ponadto po jednym automacie stacjonarnym znajduje się na Lotnisku im. Władysława Reymonta oraz na Dworcu Kolejowym Łódź Widzew. Wszystkie ww. automaty wydają resztę. Bilet można nabyć również u kierujących pojazdami MPK-Łódź Sp. z o.o., za pośrednictwem sklepu internetowego www.migawka.lodz.pl oraz za pomocą telefonu komórkowego (obecnie pięciu operatorów sprzedaje bilety poprzez mobilne aplikacje: CallPay, moBilet, mPay, SkyCash i Unibank). Korzystając z aplikacji można przedłużyć podróż poprzez nabycie w odpowiednim czasie kolejnego biletu.



Dochód ze sprzedaży biletów poprzez automaty w 2012 r. stanowił ok. 2 % ogólnego dochodu ze sprzedaży biletów komunikacji miejskiej i obserwuje się w tym zakresie tendencje wzrostową. W związku z powyższym zapadła decyzja o zakupie kolejnych automatów biletowych.

Zainstalowanie w pojazdach automatów biletowych nie spowoduje zlikwidowania powyższych kanałów dystrybucji, a będzie jedynie ich uzupełnieniem. Planuje się montaż 50 stacjonarnych automatów biletowych w wybranych punktach Miasta. Będą miały one funkcję wydawania reszty. Natomiast w swoich pojazdach, MPK-Łódź Sp. z o.o. zamierza umieścić 500 automatów mobilnych, w których płatność będzie odbywała się za pomocą kart płatniczych. Przewiduje się, że nowe urządzenia będą posiadały funkcję dającą możliwość doładowania MIGAWKI. Zakłada się, że większa ilość biletomatów doprowadzi do spadku sprzedaży biletów przez prowadzących pojazdy. W przypadku tramwajów, automaty będą instalowane w pierwszym wagonie.

Karty płatnicze stają się coraz bardziej popularną formą płatności. Pod koniec zeszłego roku liczba kart w Polsce wynosiła ponad 33 mln sztuk. Niemniej ważnym argumentem przy wyborze mobilnych automatów biletowych jest ich cena – znacznie niższa niż w przypadku automatów gotówkowych oraz niższe koszty eksploatacji. Są one energooszczędne,

co ma wpływ na mniejsze zużycie paliwa, a ze względu na ograniczenie liczby podzespołów mechanicznych nie wymagają częstych czynności serwisowych i napraw (okres ich zużycia jest dwukrotnie dłuższy). Dodatkową ich zaletą jest niewielki rozmiar, spowodowany brakiem modułu do obsługi monet.

Odnośnie sprawy pozyskiwania przez MPK-Łódź Sp. z o.o. danych osobowych, wyjaśniam, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 2 i 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przetwarzanie danych osobowych jest dopuszczalne m.in. gdy:

- jest to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa,
- jest to konieczne do realizacji umowy gdy osoba, której dane dotyczą, jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą.

W przypadku umowy, jej realizację należy rozumieć szeroko, czyli począwszy od jej zawarcia, poprzez realizację, aż do ewentualnego dochodzenia roszczeń z tytułu umowy w przypadku niewywiązywania się z niej przez jedną ze stron. Biorąc pod uwagę coraz mniejsze znaczenie adresu zameldowania, a także planowane zniesienie z dniem 1 stycznia 2014 r. obowiązku meldunkowego, jedyną możliwość dostatecznej identyfikacji osoby fizycznej gwarantuje posiadanie jej imienia, nazwiska i numeru PESEL.

Numer PESEL jest potrzebny do jednoznacznej identyfikacji osób w bazie Klientów MIGAWKI. Możliwa jest sytuacja, że kilka osób o tym samym imieniu i nazwisku posiada taki sam adres zamieszkania (np. w przypadku, gdzie syn lub córka mają takie same imiona jak rodzice). W takim wypadku jedynie numer PESEL pozwala na jednoznaczną identyfikację Klienta. Jest to niezbędne do procesu zarządzania wnioskami i historią zakupionych biletów na potrzeby m.in. wydawania duplikatów kart, rozpatrywania reklamacji itp.

Na gruncie ww. ustawy dane osobowe, jak np. imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer dowodu osobistego, PESEL, nie należą do kategorii danych osobowych wrażliwych. Na karcie zapisywane jest jedynie zdjęcie oraz imię i nazwisko jej posiadacza. Pozostałe dane osobowe, takie jak adres, czy PESEL przechowywane są w systemie centralnym, do którego mają dostęp jedynie osoby upoważnione.


WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI

Radosław STĘPIEŃ

Do wiadomości:

Pan Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi

Wydział Organizacyjny w Departamencie Obsługi i Administracji UMŁ

MPK – Łódź Sp. z o.o.