

Urszula Niziołek-Janiak

Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Łódź, 23 marca 2013 r.

Pani Hanna Zdanowska

Prezydent Miasta Łodzi

**Interpelacja ws. wykorzystania imprez
masowych do promocji Łodzi**

Szanowne Pani Prezydent,

Otrzymałam dziś informację, iż miasta, w których obiektach są organizowane imprezy masowe (koncerty, targi) dołączają do biletów niewielkie, specjalnie przygotowane w tym celu informatory, zachęcające do skorzystania z oferty turystycznej i kulturalnej miasta. Urzędy tych miast zawarły prawdopodobnie umowy z agencjami, sprzedającymi bilety przez internet, myślę, że w przypadku Łodzi również byłoby to możliwe. Również na terenie obiektów, udostępnianym na organizację tego typu imprez możliwe jest umieszczenie nawet na stałe wyświetlaczy czy też ekspozytorów, a w trakcie imprez stoisk informacyjnych na temat atrakcji Łodzi.

Proszę udzielenie mi informacji, czy Biuro Promocji prowadzi tego typu działania oraz o rozważenie wykorzystania takich kanałów promocji naszego Miasta.

*Z poważaniem
U. Niziołek-Janiak*