

Łódź dnia 4 kwietnia 2013 roku

Wiesława Zewald

Radna Rady Miejskiej

w Łodzi

Sz Pani

Hanna Zdanowska

Prezydent miasta Łodzi

Szanowna Pani Prezydent

W nawiązaniu do informacji przekazanej na Komisji Promocji w dniu 25 marca br. przez dyrektora Biura Promocji, o konieczności zatrudnienia zewnętrznej firmy PR w związku z potrzebą „ocieplenia wizerunku miasta” i niemożnością wykorzystania do takich zadań pracowników Biura Promocji (w związku z brakiem kwalifikacji tych pracowników), proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Ilu pracowników zatrudnia aktualnie Biuro Promocji?
2. Ilu jest wśród nich pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony?
3. Ilu z tych pracowników posiada kwalifikacje w zakresie marketingu, komunikacji, PR
4. Czy w związku z takim zamiarem zatrudnienia zewnętrznej firmy przewiduje się możliwość zmniejszenia zatrudnienia? O ile etatów?
5. Jakie będą efekty finansowe takiego manewru? Proszę podać ile na takich działaniach miasto zaoszczędzi, bądź o ile zwiększą się wydatki w dziedzinie promocji?
6. Czy Biuro Promocji rozpoczęło już poszukiwania zewnętrznych firm? Czy są skierowane zapytania także do firm PR z Łodzi? Jeśli tak, to do ilu?

Z wyrazami szacunku

W Zewald
J. W. K. M. M. M. M.
Sobotian J. M. M. M.
Joanna M. M. M. M.
TALEA BORKOWSKI
Hanna J. M. M. M.
W. D. M. M.