

DOA-Or.II.0003.211.2013

**Pani Iwona Boberska  
Pani Marta Grzeszczyk  
Pani Joanna Kopcińska  
Pani Wiesława Zewald  
Pan Jacek Borkowski  
Pan Łukasz Magin  
Pan Sebastian Tylman  
Radni Rady Miejskiej  
w Łodzi**

W związku z interpelacją złożoną przez Państwa Radnych 4 kwietnia 2013 r. przekazuję informacje, o które Państwo prosili, zgodnie ze stanem na dzień 8 kwietnia 2013 r.

1. W Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą zatrudnionych jest 26 osób, w tym 1 osoba przebywa na urlopie bezpłatnym i 1 osoba na urlopie wychowawczym.
2. Wszyscy pracownicy Biura są zatrudnieni na czas nieokreślony.
3. 6 pracowników Biura (w tym osoba przebywająca na urlopie bezpłatnym), posiada kwalifikacje w zakresie marketingu (studia licencjackie, magisterskie, podyplomowe).
4. Przewiduje się możliwość zmniejszenia stanu zatrudnienia w Biurze o 5 osób (4,875 etatów).
5. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą rozpoczęło przygotowanie procedury o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie koncepcji i działania wdrożeniowe z zakresu public relations ze szczególnym uwzględnieniem działań media relations. Efekty finansowe będą znane po wyłonieniu wykonawcy.
6. W celu oszacowania wartości przedmiotu zamówienia wysłano zapytanie do dziesięciu warszawskich firm.

**Marek CIEŚLAK**



Do wiadomości:

1. Pana Tomasza Kacprzaka, Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi
2. Pani Katarzyny Korowczyk, Dyrektora Wydziału Organizacyjnego