Łódź d. 20.09.2013

Radna Rady
Miejskiej w Łodzi

Szanowna Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

INTERPELACJA

Szanowna Pani Prezydent,

W związku z niepokojącymi doniesieniami medialnymi związanymi z przeprowadzonym sondażem opinii publicznej w sprawie budowy w Łodzi stadionów piłkarskich uprzejmie proszę o odpowiedzi na następujące pytania:

1) Na podstawie jakich kryteriów Biuro Promocji wybrało do przeprowadzenia w/w badania firmę Mind & Field Work Research?

2) Ile kosztowało przeprowadzenie w/w badania? Z jakiego zadania została zdjęta kwota? Jakie zaplanowane na 2013 rok działanie nie zostaną w związku z tym wydatkiem zrealizowane lub ograniczone przez Biuro Promocji?

3) Czy firma Mind & Field Work Research wykonywała na zlecenie miasta inne badania sondażowe? Jakie były to badania? W jakim okresie były wykonywane? Jaki był całkowity i jednostkowy koszt przeprowadzenia tych badań?

4) Ile badań sondażowych / badań opinii publicznej od początku bieżącej kadencji zlecono na koszt Miasta Łodzi?