

Łódź, 21 maja 2013 r.

DOA-Or-II.0003.252.2013

Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację złożoną 24 kwietnia br., informuję, iż firma Mind & Fieldwork Research została wybrana do przeprowadzenia sondażu – badania opinii publicznej w sprawie budowy stadionów w Łodzi - na podstawie Zarządzenia nr 750/W/13 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 2 kwietnia br. (Rozdział 4 § 11.1).

Zapytanie ofertowe zostało wysłane drogą elektroniczną 15 kwietnia br., do trzech firm: Mind & Fieldwork Research, Otawa Group oraz Millword Brown. Pierwsza z firm podała najniższą kwotę realizacji usługi (12 900 zł netto). Firma Otawa Group podała kwotę 15 700 zł netto, zaś Millword Brown 15 100 zł netto. Była to pierwsza współpraca Urzędu Miasta Łodzi z firmą Mind & Fieldwork Research.

W celu zbadania rynku i porównania cen, Urząd Miasta Łodzi skontaktował się z Panem Pawłem Fijałkowskim, przedstawicielem łódzkiej firmy Media-Tor. Firma ta współpracowała już wcześniej m.in. z Miejską Pracownią Urbanistyczną przy realizacji badania dotyczącego zagospodarowania fragmentu miasta Łodzi, zlokalizowanego pomiędzy Manufakturą, Starym Rynkiem a Piotrkowską. Obecnie Pan Paweł Fijałkowski pełni funkcję dyrektora ds. badań firmy Mind & Fieldwork Research.

Celem sondażu – badania opinii publicznej – była opinia Łodzian na temat budowy stadionów piłkarskich Łodzi. Sondaż przeprowadzony został 16 kwietnia br., na grupie 600 mieszkańców Łodzi powyżej 18 roku życia drogą telefoniczną. W sondażu respondentom zadano następujące pytanie: *Jakiej polityki wobec stadionów dla łódzkich klubów piłkarskich oczekuje Pan (Pani) od Urzędu Miasta Łodzi: Chcę budowy dwóch stadionów; Nie chcę budowy żadnego stadionu; Chcę budowy jednego stadionu na ŁKS; Chcę budowy jednego stadionu na Widzewie; Chcę budowy jednego stadionu na neutralnym gruncie; Nie mam zdania.*

Tryb CATI na liczbie 600 respondentów powyżej 18 roku życia został wybrany ze względu na szybkość pozyskania informacji. Urzędowi Miasta Łodzi zależało na tym, by sondaż przeprowadzony został w ciągu jednego dnia na reprezentatywnej grupie Łodzian.

Jednocześnie informuję, iż wszelka dokumentacja dotycząca przeprowadzonego zamówienia (umowa, protokół odbioru, faktura itp.) znajduje się do wglądu w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.



Agnieszka NOWAK

Wiceprezydent Miasta Łodzi

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego.