

Łódź, 6 maja 2013 r.

DOA-Or-II.0003.256.2013

**Pan
Bartosz Domaszewicz
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację złożoną 25 kwietnia br., informuję, iż firma Mind & Fieldwork Research została wybrana do przeprowadzenia sondażu – badania opinii publicznej w sprawie budowy stadionów w Łodzi – na podstawie Zarządzenia nr 750/W/13 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 2 kwietnia br. (Rozdział 4 § 11.1).

Szacowany koszt usługi został dokonany na podstawie rozmowy telefonicznej z Panem Pawłem Fijałkowskim, przedstawicielem łódzkiej firmy Media-Tor, która wcześniej współpracowała m.in. z Miejską Pracownią Urbanistyczną przy realizacji badania dotyczącego zagospodarowania fragmentu miasta Łodzi, zlokalizowanego pomiędzy Manufakturą, Starym Rynkiem a Piotrkowską. Obecnie Pan Paweł Fijałkowski pełni funkcję dyrektora ds. badań firmy Mind & Fieldwork Research.

Była to pierwsza współpraca Urzędu Miasta Łodzi z firmą Mind & Fieldwork Research.

W związku z faktem, iż koszt badania oscylował w granicach kwoty ok. 14 tys. złotych, zgodnie z Zarządzeniem nr 750/W/13 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 2 kwietnia br. (Rozdział 4 § 11.1), zapytanie ofertowe zostało skierowane dodatkowo do dwóch firm: Millword Brown (do niedawna Millword Brown SMG/KRC) i Otawa Group. Koszt przeprowadzenia badania przez ww. firmy był wyższy niż kwota podana przez firmę Mind & Fieldwork Research.

W celu przeprowadzenia sondażu – badania opinii publicznej – zastosowano telefoniczną próbę na 600 mieszkańcach Łodzi powyżej 18. roku życia.


Agnieszka NOWAK

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego.