

DOA-Or-II.0003.251.2013

Marta Grzeszczyk
Radna Rady Miejskiej
w Łodzi

W związku ze złożoną przez Panią interpelacją w dniu 24 kwietnia br. dotyczącą przeprowadzonych badań sondażowych opinii publicznej w sprawie budowy w Łodzi stadionów piłkarskich, uprzejmie informuję, że ze względu na konieczność pozyskania informacji ze wszystkich komórek Urzędu Miasta Łodzi, odpowiedź na Pani pytania zostanie udzielona do dnia 17 maja br.



Agnieszka NOWAK

do wiadomości:

Pana Tomasza Kacprzaka - Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi

Pani Katarzyny Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacyjnego

Łódź, 17 maja 2013 r.

DOA-Or-II.0003.251.2013

**Pani
Marta Grzeszczyk
Radna
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację złożoną 24 kwietnia br., informuję, iż firma Mind & Fieldwork Research została wybrana do przeprowadzenia sondażu – badania opinii publicznej w sprawie budowy stadionów w Łodzi - na podstawie Zarządzenia nr 750/W/13 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 2 kwietnia br. (Rozdział 4 § 11.1). Całkowity koszt przeprowadzenia badania przez ww. firmę wyniósł 12 900 zł netto i pokryty został z zadania Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą numer 215 59 81 promocja wizerunkowa działania PR.

Szacowany koszt usługi został dokonany na podstawie rozmowy telefonicznej z Panem Pawłem Fijałkowskim, przedstawicielem łódzkiej firmy Media-Tor. Firma ta współpracowała już wcześniej m.in. z Miejską Pracownią Urbanistyczną przy realizacji badania dotyczącego zagospodarowania fragmentu miasta Łodzi, zlokalizowanego pomiędzy Manufakturą, Starym Rynkiem a ulicą Piotrkowską. Obecnie Pan Paweł Fijałkowski pełni funkcję dyrektora ds. badań firmy Mind & Fieldwork Research.

W związku z faktem, iż koszt badania oscylował w granicach kwoty ok. 14 tys. złotych, zgodnie z Zarządzeniem nr 750/W/13 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 2 kwietnia br. (Rozdział 4 § 11.1), zapytanie ofertowe zostało skierowane dodatkowo do dwóch firm: Millword Brown (do niedawna Millword Brown SMG/KRC) i Otawa Group. Koszt przeprowadzenia badania przez ww. firmy był większy niż kwota podana przez firmę Mind & Fieldwork Research.

Była to pierwsza współpraca Urzędu Miasta Łodzi z firmą Mind & Fieldwork Research. Od początku bieżącej kadencji Urząd Miasta Łodzi zlecił osiem badań opinii publicznej.



Radosław Stępień

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego.