

Łódź, 30 kwietnia 2013 r.

DOA-Or-II.0003.255.2013

**Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację złożoną 25 kwietnia br., informuję, iż Urząd Miasta Łodzi poprosił o informację, skąd firma Mind & Fieldwork Research wzięła listę numerów i na jakiej podstawie wybierane były do ankiety.

Jednocześnie informuję, iż zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. z 2011, nr 229, poz. 1497), numery telefonów nie mogą być rozpowszechniane, jeśli nie ma na to zgody abonentów, osobom trzecim.

Odpowiedź na Pana pytania zostanie udzielona do 17 maja br.


Agnieszka NOWAK

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego.

Łódź, 15 maja 2013 r.

DOA-Or-II.0003.255.2013

**Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na pierwsze Pana pytanie zawarte w interpelacji z dnia 25.04.2013 r., na podstawie wyjaśnień udzielonych przez firmę Mind & Fieldwork Research informuję, że próba do badania o liczebności 600 respondentów jest losową reprezentacją ludności Łodzi w wieku ponad 18 lat. Operatem losowania numerów telefonicznych jest baza numerów na podstawie dostępnych pięcionumerowych prefiksów metodą dopisania wszystkich możliwych dwucyfrowych sufiksów do każdego prefiksu. Baza przypisuje numer telefonu do jednostki administracyjnej (gminy). Jest to metoda list assisted random digit dialing. Pozwala ona na dostęp do praktycznie wszystkich gospodarstw domowych posiadających zainstalowany telefon stacjonarny, bez względu na to, czy telefon ten był kiedykolwiek publikowany w książkach telefonicznych.

Na etapie losowania telefonów uwzględnione jest 5-20- krotne zwiększenie liczebności potrzebnej próby, związane z możliwością wylosowania nieistniejącego, czasowo niedostępnego, czy też podłączonego do faksu lub firmowego numeru telefonu. Powyższy zapis uwzględnia również sytuacje niezgłaszania się abonenta, zajętości numeru, odmowy uczestnictwa w badaniu, czy niespełnienia przez osoby dostępne pod wylosowanym numerem telefonu kryteriów doboru (np. wiek).

Niezależnie od losowania numerów telefonów populacje w ramach uprzednio wyznaczonych warstw są stratyfikowane wtórnie z uwzględnieniem dwóch dodatkowych kryteriów: płci i wieku dobieranych osób. W przypadku kryterium wieku stosowany jest podział na 5 kohort (18-24, 25-34, 34-44, 45-59 oraz 60-75 lat). Uzyskane liczebności populacji badanej są podstawą do określenia liczebności próby w poszczególnych warstwach. Dodatkowo w przypadku Łodzi kontrola terytorialna obejmuje pięć dzielnic.

Końcowy etap doboru próby do badania odbywa się w trakcie jego telefonicznej realizacji. Do systemu informatycznego, nadzorującego badanie przekazywane są zarówno dane o numerach wylosowanych telefonów, jak i przewidywane liczebności poszczególnych warstw (Łódź, płeć, wiek). Komputer udostępnia ankieterom numery telefonów w sposób losowy. We wstępnej fazie wywiadu ankieter dobiera standardową metodą respondenta spośród dostępnych osób, a system automatycznie nadzoruje dotrzymanie założonej stratyfikacji.

W odpowiedzi na pytanie drugie, firma Mind & Fieldwork Research powołała się na Kodeks Europejskiego Stowarzyszenia Badaczy Opinii Publicznej i Rynku (ESOMAR), według którego badacze mają podejmować wszelkie racjonalne środki chronienia respondentów przed szkodą lub niepożądanymi bezpośrednimi następstwami ich udziału w badaniu rynku (artykuł 1) oraz badacze mają zapewnić brak dostępu klienta do tożsamości respondentów. Jeśli krajowe przepisy tego nie zakazują, badacz może zakomunikować klientowi dane umożliwiające identyfikację respondenta, na następujących zasadach:

- Respondent wyraźnie tego zażądał i/ lub
- Respondent wyraźnie udzielił zgody, oraz
- Po uzgodnieniu, że udzielenie informacji nie będzie bezpośrednim powodem skierowanej do niego aktywności handlowej (artykuł 7).

Zgodnie z powyższym oraz ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, przekazanie listy numerów telefonów nie jest możliwe. Dostępny do wglądu jest jednak plik w formacie spss (.sav) z realizacji wszystkich 603 wywiadów wraz z godzinami ich rozpoczęcia, czasami trwania, odpowiedziami respondentów, metryczką, nałożonymi wagami (dzielnica zamieszkania) oraz wszelkimi danymi wygenerowanymi przez system obsługujący badania CATI. Istnieje również możliwość odsłuchania dowolnie wybranych wywiadów realizowanych w ramach badania w pracowni CATI w Warszawie.

Radosław Stępień

WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego.