

Łódź, dnia 19 marca 2014 r.

Ewa Majchrzak

Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Pani

Hanna Zdanowska

Prezydent Miasta Łodzi

Interpelacja

Szanowna Pani Prezydent,

Dnia 23 lutego 2011 roku Rada Miejska podjęła uchwałę VIII/81/11 w sprawie przyjęcia do realizacji dokumentu pod nazwą „Strategia promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010 – 2016”. Zgodnie z § 3 Prezydent Miasta Łodzi jest zobowiązany do przedstawienia Radzie Miejskiej raz w roku sprawozdania z realizacji ww. uchwały.

W związku z powyższym proszę o wyjaśnienie, dlaczego zapis ujęty w § 3 nie był realizowany oraz proszę o szczegółowe sprawozdanie z realizacji tej Strategii za rok 2011, 2012 i 2013.

z pozdrowieniem

E. Majchrzak