

Łódź, dnia 21 maja 2014 r.

Ewa Majchrzak

Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Pani

Hanna Zdanowska

Prezydent Miasta Łodzi

Interpelacja

Szanowne Pani Prezydent,

W związku z brakiem wyczerpującej odpowiedzi na interpelację z dnia 19 marca br. dotyczącej realizacji uchwały nr VIII/81/11 w sprawie „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010 – 2016”, proszę o wyjaśnienie, dlaczego Radzie Miejskiej nie zostało przedstawione sprawozdanie z realizacji ww. uchwały za rok 2011 i 2012. Jednocześnie proszę o szczegółowe sprawozdanie obejmujące działania dotyczące realizacji tej Strategii za rok 2011 i 2012.

z pozdrowieniami

E. Majchrzak