



DOA-OP-II.0003.393.2014

Pierwszy Wiceprezydent Miasta Łodzi

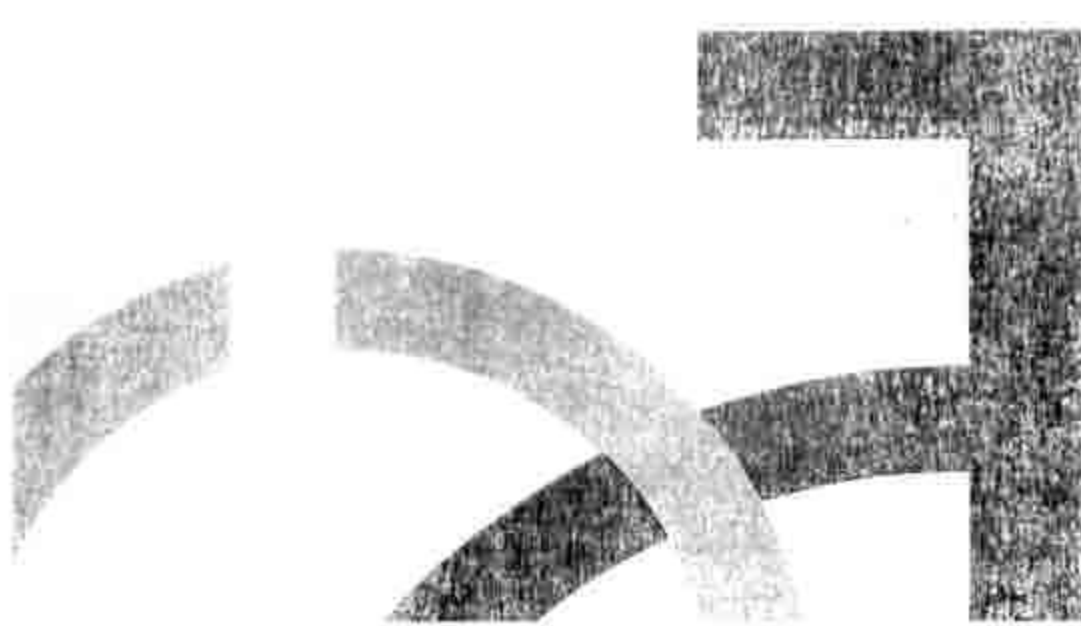
ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 14
fax +48 (42) 638 42 17
www.uml.lodz.pl

**Pani
Ewa Majchrzak
Radna
Rady Miejskiej w Łodzi**

W związku z realizacją „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010 – 2016”, zgodnie z Uchwałą NR VIII/81/11 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 23 lutego 2011 r. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta przygotowuje na bieżąco informacje dotyczące postępów wdrażania tego dokumentu. Sprawozdania z działań przedstawiane są poprzez Karty Realizacji Strategii.

W marcu 2013 r. został zaprezentowany „Raport o stanie miasta - realizacja Strategii Rozwoju 2020+”, obejmujący także informacje o postępach we wdrażaniu Strategii Marki w latach 2011-2012. Raport dostępny jest na stronie www.uml.lodz.pl. Obecnie przygotowujemy kolejny raport obejmujący działania zrealizowane w 2013 r.

Zapis paragrafu 3 ww. uchwały jest sformułowaniem ogólnym, dającym możliwość przedstawienia raz w roku sprawozdania z realizacji uchwały. Jednocześnie, w interpretacji Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą, sprawozdanie z realizacji uchwały następuje na wniosek Radnych Rady Miejskiej w Łodzi, którzy uchwałę przyjęli.



W załączeniu przekazuję sprawozdania z realizacji Strategii Marki za rok 2011 i 2012.



Marek CIEŚLAK



Do wiadomości:

- Pan Grzegorz Matuszak – Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi, wykonujący zadania Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi
- Pan Witold Fontner – Zastępca Dyrektora Wydziału Organizacyjno - Prawnego

Odpowiedź na interpelację
**Pani Ewy Majchrzak, Radnej Rady
Miejskiej w Łodzi**, złożoną podczas
obrad LXXXVII sesji Rady Miejskiej w
dniu 21 maja 2014 r. posiada duży
załącznik.

Powyższy dokument jest udostępniony
do publicznego wglądu w Wydziale
Organizacyjno – Prawnym w godzinach
pracy UMŁ w pokoju 176.