

Łódź, 2014-05-29

Szanowna Pani Wiceprezydent  
AGNIESZKA NOWAK  
Urząd Miasta Łodzi

### INTERPELACJA

W związku z rozliczeniem finansowym organizacji przez Muzeum Miasta Łodzi Festiwalu Łódź 4 Kultur za rok 2013, mam kilka pytań:

1. Jakie formy promocji i reklamy kosztowały 201 317, 03 zł ?  
Dla przykładu Teatr Nowy im.K.Dejmka w Łodzi w ciągu roku nie wydaje takiej sumy na promocję wydatrzeń, a jest ich znacznie więcej i widać to zarówno w mieście jak i mediach, czego nie można powiedzieć o ubiegłorocznym Festiwalu Łódź4 Kultur.
2. Ile osób pracuje w biurze Festiwalu Łódź4 Kultur i jakie mają formy zatrudnienia ? Jakie wynagrodzenie otrzymuje dyrektor festiwalu w związku z ogromną sumą 410 282,43 zł wydaną na organizację biura festiwalu ?
3. Czy Łódź stać na jednorazowe wydarzenie PLASTICIENS, którego koszt wynosi 236 329,82 zł przy ograniczeniu budżetu na kulturę ? Za wymienioną sumę Teatr Muzyczny mógłby zrobić spektakularną premierę graną przez kilka sezonów.
4. Czy racjonalny jest koszt jednorazowego spektaklu TEATRU ÓSMEGO DNIA na kwotę 103 148,26 zł ( 45 500,00 zł honoraria, 33 000,00 zł rejestracja video), bo mam duże wątpliwości ?

Z poważaniem

