



DOA-OP-II.0003.449.2014

Łódź, dnia 20 czerwca 2014 r.

Pierwszy Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 14
fax +48 (42) 638 42 17
www.uml.lodz.pl

Pan
Rafał Markuszany
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

Ławowy Pan!

W odpowiedzi na pisemną interpelację zgłoszoną przez Pana Radnego w okresie międzysesyjnym w dniu 12 czerwca 2014 roku dotyczącą spółek miejskich, które w okresie od listopada 2013 roku do czerwca br. wspierały finansowo lub w inny sposób kluby sportowe oraz łódzkich sportowców, przekazuję stosowne informacje.

Z danych udostępnionych przez spółki z ponad 50% udziałem kapitałowym Miasta wynika, iż cztery z nich (ZWiK Sp. z o.o., MPO Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o. i GOŚ Sp. z o.o.) wspierały kluby sportowe w wymienionym okresie.

L.p.	Klub Sportowy	Data	Forma wsparcia	Kwota netto
ZWiK Sp. z o.o.				
1.	KS „BUDOWLANI” – Łódź z siedzibą w Łodzi przy ul. Górniczej 5	01.11.2013 - 16.06.2014	Sponsoring	11.416,26 zł
2.	BUDOWLANI Łódź S.S.A. z siedzibą w Łodzi przy ul. Górniczej 5	01.11.2013 - 16.06.2014	Sponsoring	40.000,00 zł
3.	Centrum Sportu, Rehabilitacji i Aktywizacji Zawodowej Osób Niepełnosprawnych, Łódź, ul. Moniuszki 4A	14.11.2013r. (data zawarcia umowy darowizny)	Darowizna	2.000 zł



4.	Uczniowski Klub Sportowy „Nowa”, Łódź, ul. Czajkowskiego 14	27.02.2014r. (data zawarcia umowy darowizna)	Darowizna	2.000 zł
GOŚ Sp. z o.o.				
1.	KS „BUDOWLANI” Łódź S.S.A.	listopad 2013 –czerwiec 2014	sponsoring	8 tys. zł
2.	Łódzkie Stowarzyszenie Kultury Fizycznej, Sportu, Turystyki i Rekreacji w Łodzi	listopad 2013 –czerwiec 2014	sponsoring	5 tys. zł

MPO – Łódź Sp. z o.o. w okresie od listopada 2013 r. do czerwca br. wspierało Klub Sportowy Budowlani Łódź S.S.A. sumą 30.000 zł netto. Kwota ta wynikała z zamówienia, którego przedmiotem była promocja Spółki. Wykonawca usługi został wyłoniony w wyniku przetargu z wolnej ręki.

W przypadku MPK-Łódź Sp. z o.o. wsparcie klubów sportowych polega wyłącznie na udostępnianiu klubom powierzchni reklamowych w międzytorzu i na pojazdach. Obecnie Spółka współpracuje z trzema klubami sportowymi w zakresie reklamy w międzytorzu: Uczniowskim Klubem Sportowym „Anilana”, Klubem Żużlowym „Orzeł” oraz Międzyszkolnym Uczniowskim Klubem Sportowym „Widzew”. Umowy z ww. klubami zostały podpisane na ich wniosek w latach 2007 – 2009 i są kontynuowane do dnia dzisiejszego. Kluby prowadząc działalność reklamową, sprzedają powierzchnie reklamowe w międzytorzu, poprawiając jednocześnie stan infrastruktury torowej. Kluby otrzymały 80% rabat, a uzyskane środki ze sprzedaży reklamy przeznaczają na swoją działalność statutową.

Ponadto MPK-Łódź Spółka z o.o. współpracuje z klubem sportowym „Tramwajarz”, udostępniając powierzchnię reklamową na 3 wagonach tramwajowych do dalszej odsprzedaży, w zamian za umieszczenie logo MPK – Łódź na pojazdach i strojach zawodniczek klubu oraz pomoc w organizowaniu imprez dla pracowników.

Sytuacja taka jest podyktowana wieloletnią współpracą i tradycją tramwajarskich klubów oraz krzewieniem sportu (kolarstwa) wśród dzieci pracowników Spółki.

Poza przedstawioną współpracą w okresie od listopada 2013 r. do czerwca 2014 r. MPK-Łódź Sp. z o.o. nie wspierała finansowo żadnych klubów sportowych ani łódzkich sportowców.

Pierwszy Wiceprezydent Miasta

Marek CIEŚLAK

Do wiadomości:

1. Pan Grzegorz Matuszak –Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi wykonujący zadania Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi