

Łódź, 25 września 2014 r.

Tomasz Trela  
Przewodniczący  
Klubu Radnych SLD

Pani  
Hanna Zdanowska  
Prezydent Miasta Łodzi



w związku z dużym zainteresowaniem opinii publicznej, dotyczącym kosztów promocji władz Łodzi, zwracam się z uprzejmą prośbą o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania.

1. Ile publicznych środków wydanych zostało na promocję Pani Prezydent w ciągu kadencji 2010-2014?
2. Jaki jest koszt obecnie prowadzonych przez Panią Prezydent działań, polegających na organizowaniu niezliczonej ilości konferencji prasowych w godzinach pracy?
3. Dlaczego aktywność Pani Prezydent tak mocno uzależniona jest od wyborczego kalendarza?
4. W jaki sposób rozdziela Pani obowiązki związane z pełnieniem funkcji Prezydenta Łodzi oraz te związane z byciem kandydatką na ten urząd z ramienia Platformy Obywatelskiej?
5. Jak udaje się Pani pogodzić czasochłonny nadzór nad najważniejszymi inwestycjami z ilością konferencji prasowych?

Z poważaniem  
