

DOA-OP-II.0003.718.2014

~~Pani
Bożenna Jędrzejczak
Radna Rady Miejskiej
w Łodzi~~

w odpowiedzi na Pani interpelację z 6 października 2014 roku, uprzejmie informuję, że cesja wierzytelności z tytułu umowy zawartej między Miastem Łódź a Moda Forte Grupa Kreatywna, została dokonana na wniosek Moda Forte. Jak wynika z wyjaśnień złożonych przez przedstawicieli Moda Forte, cesja dokonana została w związku z zawarciem z Obligo S.A. umowy o tzw. prefinansowaniu wydatków ponoszonych w początkowym okresie przygotowawczym do imprezy. Cesja jest zabezpieczeniem udzielonym przez Moda Forte firmie Obligo S.A., która w ww. okresie przekazuje na rzecz organizatora Fashion Philosophy Fashion Week Poland środki finansowe. Cesja wierzytelności jest czynnością pomiędzy zbywcą i nabywcą wierzytelności, a dłużnik, którym w tym przypadku jest Miasto, z prawnego punktu widzenia nie ma wpływu na ich decyzję.

Miasto nie posiada informacji dotyczącej liczby wierzycieli oraz wysokości długu Moda Forte Grupa Kreatywna wobec podmiotów z nią współpracujących. Podobnie też nie są nam znane wszystkie źródła finansowania imprezy Fashion Philosophy Fashion Week Poland. Środki finansowe otrzymywane z Miasta Łódź przez Moda Forte nie są dotacją na organizację, ani też dotacją publiczną. Dotyczą zapłaty za usługę promocji Miasta w ramach realizacji Fashion Week, tj. działań reklamowych realizowanych przez organizatora na rzecz Miasta. Każdorazowo działania reklamowe są raportowane i obejmują kilkadziesiąt form promocji generujących średnio dziesięciomilionowy ekwiwalent reklamowy z każdej edycji wydarzenia.

Marek CIEŚLAK



Do wiadomości:

~~Pan Grzegorz Matuszak - Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi~~
Pani Katarzyna Korowczyk - Zastępca dyrektora Wydziału Organizacyjno-Prawnego