



PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Łódź, dnia 27 grudnia 2010 r.

BRP.IX.0057/1/10

Pan
Mateusz Walasek
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Starożytny Płazie Żadny,

W odpowiedzi na interpelację z dnia 17.12.2010 r. w sprawie wydatkowania środków z zadania: „Promocja Miasta z uwzględnieniem sieci połączeń lotniczych” informuję, iż środki umieszczone w tegorocznym budżecie zostały wydatkowane w następujący sposób:

a) promocja Miasta Łodzi w obrębie europejskiej sieci połączeń lotniczych (umieszczenie linku na stronie przewoźnika, który uruchomi połączenie Łódź – Dortmund, na okres 6 miesięcy);

b) opracowanie założeń komunikacyjnych i kreacji, a także realizacja kampanii promocyjno - informacyjnej Miasta Łodzi skierowanej do Polonii mieszkającej na obszarze Zagłębia Ruhry (na kampanię składały się: wynajem 170 nośników reklamowych typu billboard, wykupienie powierzchni reklamowej wielkości 1 strony w dwumiesięczniku gospodarczym adresowanym do przedsiębiorców polonijnych w Niemczech, zamieszczenie bannerów reklamujących Miasto Łódź poprzez połączenie Łódź – Dortmund na głównych stronach 2 portali internetowych odwiedzanych przez przedstawicieli Polonii w Niemczech (liczba odsłon – 1,6 mln, czas ekspozycji – 2 miesiące); umieszczenie reklamy wielkości 1/2 strony w tygodniku adresowanym do Polonii w Niemczech o nakładzie 60 000 egzemplarzy; wysłanie emaili do grupy 200 000 odbiorców pochodzenia polskiego lub zainteresowanych podróżami do Polski, mieszkających na terenie Zagłębia Ruhry z informacją dotyczącą Łodzi oraz nowego połączenia lotniczego z/do Łodzi). Okres trwania kampanii – 2.06.2010 – 15.08.2010;

c) zakup gadżetów promocyjnych;

d) przygotowanie i przeprowadzenie konkursu „Lataj z Łodzi do Sztokholmu”;

e) opracowanie linii kreatywnej do kampanii promocyjnej Miasta „Łódź wniebowzięta” z uwzględnieniem sieci połączeń lotniczych z Łodzi.

Łączne wydatki na realizację ww. zadania wyniosły 784.171,28 PLN brutto.

z wyrazami szacunku

Hanna Zdanowska

Hanna ZDANOWSKA