

Bożenna Jędrzejczak
Wiceprzewodnicząca Komisji Kultury
Rady Miejskiej w Łodzi

2011-05-05, Łódź

**Szanowna Pani Wiceprezydent
Agnieszka Nowak
Urząd Miasta Łodzi**

INTERPELACJA

Szanowna Pani Prezydent!

W związku z dzisiejszą informacją opublikowaną w Expresie Ilustrowanym dotyczącą dotacji w wysokości 241 tys. zł na Festiwal Seriali, mam pytanie czy prawdą jest, że Wydział Kultury wbrew decyzji radnych, ma zamiar przeznaczyć na ten cel wspomnianą kwotę?

Na Komisji Promocji w trakcie dyskusji, okazało się, że organizatorzy festiwalu nie dysponują żadnym własnym wkładem finansowym, nie posiadają także wsparcia finansowego od sponsorów, jedynie mają „widoki” na nie. To wbrew przyjętym zasadom kwalifikacji innych podmiotów. Dodatkowo produkcja seriali jest działalnością komercyjną i nie wymaga dotacji od Urzędu Miasta. Telewizja serwuje widzom nieustający festiwal seriali i w nadmiarze zaspakaja popyt na tego rodzaju popularną rozrywkę.

Rolą Miasta jest wspierać ambitne inicjatywy budujące markę Łodzi filmowej. Z braku środków finansowych został odrzucony projekt Muzeum Kinematografii „Świat według Kieślowskiego”. Dziwi i bulwersuje taka decyzja, ponieważ muzeum od lat realizuje cykl wystaw poświęconych polskim twórcom filmowym i prezentuje je nie tylko w kraju, ale także za granicą przyczyniając się do promocji Łodzi na świecie. Np. w 2005 r. zrealizowano cykl wystaw „Ślady i pamięć” na temat twórczości Krzysztofa Kieślowskiego. W ciągu 5 lat odbyło się ponad 90 prezentacji zagranicznych w 30 krajach, na czterech kontynentach. Wystawa otrzymała w 2008 roku nominację do Nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w kategorii Promocja Zagraniczna.

Podobne sukcesy odniosły kolejne eksportowe wystawy „Pola Negri. Legenda kina” oraz „Roman Polański. Aktor. Reżyser”, za tę ostatnią

muzeum otrzymało prestiżową Nagrodę Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w dziedzinie promocji polskiego filmu za granicą. Niestety, wybitne osiągnięcia muzeum w upowszechnianiu polskiej kinematografii i filmowej marki Łodzi nie są doceniane w mieście, czego wyrazem jest najniższa dotacja podmiotowa w wysokości 2302 900 zł (dla porównania Muzeum Miasta Łodzi 4635 300 zł, przy wielkich możliwościach zarabiania z wynajmu Sali Balowej i Jadalnej). Trzeba zdać sobie sprawę, że przy tak skromnej stałej dotacji Muzeum Kinematografii ustawicznie pozyskuje dodatkowe środki finansowe od sponsorów bądź uczestnicząc w konkursach ministerialnych, aby prowadzić statutową działalność. Jednak mała dotacja wpływa w zasadniczy sposób na ograniczenia potencjału muzeum, a szkoda.

Dlatego zwracam się z prośbą o ponowne rozważenie przyznania środków finansowych na projekt „Świat według Kieślowskiego”, który miał być realizowany m.in. na tegoroczny FFFF w Gdyni.

Proszę także o weryfikację i zwiększenie dotacji podmiotowej dla Muzeum Kinematografii w związku z przypadającym w maju tego roku jubileuszem 25-lecia istnienia instytucji, co byłoby konkretnym, zasłużonym gestem uznania.

2 wypracowani pracownicy

