

Witold Rosset
Radny Rady Miejskiej
W Łodzi

Łódź, 1 czerwca 2011r.

Szanowna Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

INTERPELACJA

W związku z informacjami udzielonymi mi w odpowiedzi na interpelację dotyczącą kosztów organizacji przez Miejską Arenę Kultury i Sportu sp. z o.o. Mistrzostw Polski Dj-ów z przykrością muszę stwierdzić, że działania zarządu spółki w tym zakresie noszą wszelkie znamiona niegospodarności i braku właściwej dbałości o interes spółki. Podzielim pogląd Pani Prezydent mówiący o tym, że spółka powinna pozyskiwać dodatkowe przychody poprzez organizację imprez własnych. Trudno jednak uznać za realizację tego celu przygotowanie imprezy do której Miasto w formie dotacji oraz ujemnego wyniku finansowego przedsięwzięcia dopłaca ponad 100 tysięcy złotych. W rzeczywistości straty te są zapewne większe, bowiem przedłożone podsumowanie kosztów imprezy nie zawiera tzw. kosztów ogólnozakładowych. Szczególnie bulwersujące jest przeznaczenie aż 160.000 złotych na koszty marketingu. Kwota ta stanowi blisko połowę wszystkich kosztów imprezy. Wydatkowanie tak dużych sum nie znajduje żadnego uzasadnienia, ani biorąc pod uwagę wielkość imprezy, ani oceniając skuteczność podjętych działań. Wydając 160.000 na promocję przedsięwzięcia spółka zdołała sprzedać zaledwie 500 biletów za kwotę łączną 32.000. Oznacza to, że samymi kosztami marketingu do sprzedaży każdego biletu spółka dopłacała ponad 300 złotych. W związku z powyższym proszę o udzielenie dodatkowych informacji i odpowiedzi na następujące pytania:

1. Kto przygotowywał i akceptował plan finansowy imprezy, a w szczególności plan marketingowy?
2. Jaki był szczegółowy podział wydatków na marketing imprezy? Czy w całości zlecono to zadanie podmiotowi zewnętrznemu, czy też ponoszono poszczególne koszty bezpośrednio przez spółkę. W jakim trybie wyłoniono zleciodawców poszczególnych usług i jakie to były podmioty?
3. W jakim trybie została udzielona spółce, wspomniana w odpowiedzi na interpelację, dotacja z Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą?
4. Czy we wniosku o udzielenie dotacji przez Urząd Miasta Łodzi były wskazane koszty marketingu na poziomie aż połowy kosztów imprezy i czy BPTiWzZ znało przed rozpoznaniem wniosku o dotację koszty imprezy?
5. Czy dotacja została rozliczona i jej wykorzystanie jest zgodne ze złożonym wnioskiem?

z powiawen

S. Furt