



URZĄD MIASTA ŁÓDZI
BIURO PROMOCJI, TURYSTYKI i WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

Or-I.0003.392.2011

Pan Bartosz Domaszewicz
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie systemu zarządzania słupami ogłoszeniowymi na ulicy Piotrkowskiej, pragnę poinformować, iż na mocy umowy zawartej między Centrum Informacji Kulturalnej, a Delegaturą Łódź – Śródmieście słupy na ulicy Piotrkowskiej obsługuje CIK na warunkach:

- na każde żądanie Miasta – w określonych przez niego terminach- odbieranie i rozklejanie na słupach ogłoszeniowych UMŁ materiałów promocyjnych i informacyjnych Urzędu Miasta Łodzi oraz jednostek, których imprezy są realizowane przy współudziale Miasta, co potwierdzone jest stosownym dokumentem;
- rozmieszczanie na słupie ogłoszeniowym po jednym egzemplarzu z danego rodzaju otrzymanych materiałów – plakatów;
- na każde żądanie Miasta (w zmożonych okresach dotyczących np. wyborów) usuwanie nadmiaru plakatów i nieaktualnych informacji. W pozostałym okresie nie rzadziej niż raz na dwa tygodnie;
- stałe uzupełnianie materiałów, aż do wyczerpania otrzymanych egzemplarzy;
- systematyczne usuwanie plakatów i innych ogłoszeń umieszczanych bezprawnie przez osoby nieuprawnione;
- kontrowanie aby informacja o właścicielu słupów oraz o zakazie rozklejania innych materiałów przez osoby niepowołane zawsze wisiła na widocznym miejscu;
- systematyczne utrzymywanie czystości na słupach i wokół słupów;
- prace objęte umową nr ŁŚ.IV.3432/69/10 obejmują ciągłą obsługę słupów ogłoszeniowych tzn. we wszystkie dni tygodnia 2011 roku, łącznie z niedzielami i świętami;
- wynagrodzenie dla wykonawcy jest wypłacane ryczałtowo, suma świadczenia 1,932,12 zł brutto.

Hanna Zdanowska