

Bożenna Jędrzejczak
Radna Klubu
Prawo i Sprawiedliwość

Łódź, 2011-06-28

Szanowna Pani Wiceprezydent
AGNIESZKA NOWAK
Urząd Miasta Łodzi

INTERPELACJA

Szanowna Pani Wiceprezydent

Dlaczego UMŁ nie zgłosił do konkursu Złote Formaty żadnego łódzkiego produktu promocyjnego ?

Mamy wiele powodów, aby chwalić się promocją Łodzi przez różne inicjatywy i projekty o wymiarze krajowym i międzynarodowym np. związane z Łodzią Filmową jak Świat według Kieślowskiego, Festiwal Muzyki Filmowej, Targowa Street Festiwal, Semafor Film Festiwal, czy interdyscyplinarne jak Letni Festiwal Sztuki, muzyczne Gayer Music Factory i inne jak Fashion Week Poland (dofinansowany przez Miasto w kwocie 2 mln zł). I to wszystko nic ? – jak powiedział dyrektor Biura Promocji i Współpracy z Zagranicą Bartłomiej Wojdak – *My po prostu nie mamy się tym razem czym pochwalić. !!*

Jak może promować Łódź szef promocji, który nie widzi nic pozytywnego w działaniach na rzecz wizerunku Miasta ? To lekceważenie wysiłku wielu ludzi i instytucji, którzy dla Łodzi z zaangażowaniem pracują i to za skromne wynagrodzenie, znacznie niższe niż stanowisko dyrektorskie w UMŁ . Może wobec tego szkoda pieniędzy na promocję Miasta i lepiej byłoby skierować środki finansowe na naprawę dróg, które są w opłakanym stanie ?

Z wyrazami szacunku

