



PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Or-I.0003.446.2011

Łódź, 8 lipca 2011 r.

**Pani
Bożenna Jędrzejczak
Radna
Rady Miejskiej w Łodzi**

W związku z interpelacją złożoną przez Panią Radną 29 czerwca 2011 roku w sprawie łódzkich produktów promocyjnych, wyjaśniam, że w latach ubiegłych wszystkie znaczące wydarzenia odbywające się w Łodzi zostały już zgłoszone do konkursu „Złote Formaty” w ramach Festiwalu Promocji Miast i Regionów, organizowanego przez Ströer Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Wiele z nich, jak np. Fashion Philosophy Fashion Week Poland, Łódź Design Festiwal, czy projekt komiksowy „City Stories” otrzymały nagrodę lub wyróżnienie.

W tym oraz w minionym roku żaden z nowych projektów lub wydarzeń nie wyrobił sobie jeszcze na tyle silnej marki, by konkurować ze zgłoszeniami z innych miast. Cieszy fakt, że Semafor Film Festiwal oraz dwa projekty realizowane przez Biuro Promocji Turystyki i Współpracy z Zagranicą, tj. „Szlak bajkowy” oraz „Szlak murali”, rozwijają się na tyle szybko, że pozwoli to na zgłoszenie ich oraz innych nowo kreowanych wydarzeń kulturalnych (np. wspomnianego w interpelacji Geyer Music Factory) do przyszłorocznej edycji konkursu „Złote Formaty”.

Hanna Zdanowska

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacyjny
3. a/a