

Łódź, dnia 10-08-2011 roku

Or-I.0003.492.2011

Pan Rafał Markwant
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację złożoną przez Pana Radnego podczas obrad XVII sesji Rady Miejskiej w Łodzi w dniu 7 lipca 2011 roku, dotyczącej działań marketingowych podejmowanych przez miejskie spółki, w załączeniu przedkładam tabelę zawierającą informacje dotyczące poruszanych przez Pana Radnego kwestii.

Jednocześnie pragnę zwrócić uwagę, że największe zmiany w zakresie ilości osób zajmujących się promocją nastąpiły w Łódzkiej Spółce Infrastrukturalnej Sp. z o.o., w której w ramach zmiany struktury organizacyjnej przeprowadzonej w 2010 roku utworzono dział Koordynacji i Komunikacji Społecznej zatrudniający 9 osób.

Hanna ZDANOWSKA



W załączeniu:

- zestawienie dot. marketingu miejskich spółek

Do wiadomości:

- Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi

Spółka	Liczebność działów marketingu i innych, związanych z tymi zadaniami stanowisk na dzień 1 lipca 2011 roku	Wysokość środków przewidzianych w budżecie na promocję w 2011 roku	Ilość umów związanych z obsługą marketingową promocyjną i public relations	Uwagi
Aqua Park Łódź	4 osoby	212 500 zł	44	
Grupowa Oczyszczalnia Ścieków w Łodzi Sp. z o.o.	brak	265 000 zł	20	zadania realizuje dział organizacyjny
Łódzka Spółka Infrastrukturalna Sp. z o.o.	9 osób	310 000 zł	64	
Łódzki Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.	brak	brak	1	spółka poza Zarządem zatrudnia tylko jednego pracownika
Łódzkie Przedsiębiorstwo Ogrodnicze Sp. z o.o.	brak	nie wyodrębnione w budżecie	27	zadania realizuje dział handlowy
Łódzki Regionalny Park Naukowo – Technologiczny Sp. z o.o.	1 osoba (obecnie na urlopie bezpłatnym; obsługa marketingowa spółki jest zlecona firmie zewnętrznej)	90 000 zł	7	
Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.	2 osoby	nie wyodrębnione w budżecie	1	
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o.	9 osób (+2 etaty dla osób przebywających na urlopiach)	452,9 tys. zł	34	dział marketingu utrzymuje zatrudnienie na takim samym poziomie przynajmniej od 3 lat
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.	2 osoby (do 1 czerwca 12 osób)	nie wyodrębnione w budżecie	81	
Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o.	16 osób	73 000 zł	brak danych	Zarząd nie zawarł umów innych niż związane z promocją poszczególnych imprez targowych organizowanych przez Spółkę

Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Sp. z o.o.	11 osób (+ 2 etaty dla osób przebywających na urloпах)	600 000 zł	63	dział marketingu zajmuje się również informacją i sprzedażą produktów w ramach zespołu Centrum Obsługi Podróży
Widzewskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.	1 osoba	nie wyodrębnione w budżecie	11	
Zakład Drogownictwa i Inżynierii Sp. z o.o.	4 osoby (3 etaty)	nie wyodrębnione w budżecie	37	
Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.	3 osoby	300 000 zł	48	