

Łódź, dnia 21 lipca 2011 roku

Or-I.0003.502.2011

**Pani  
Wiesława Zewald  
Radna  
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Panią Radną w dniu 14 lipca 2011 roku w okresie międzysesyjnym w sprawie działań zmierzających do rozwiązania Spółki Camerimage Łódź Center Sp. z o.o. niniejszym informuję, co następuje.

Uchwała podjęta w dniu 7 lipca br. przez Radę Miejską w Łodzi w sprawie stanowiska Rady Miejskiej w Łodzi dotyczącego dalszego istnienia Camerimage Łódź Center Sp. z o.o. jest uchwałą intencyjną. Przed podjęciem czynności zmierzających do rozwiązania Spółki Prezydent Miasta Łodzi musi uzyskać zgodę Rady Miejskiej w Łodzi w formie uchwały podjętej na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. f ustawy o samorządzie gminnym.

Biorąc pod uwagę przepisy Kodeksu spółek handlowych i Umowy Spółki należy wskazać, iż istnieją trzy tryby rozwiązania Camerimage Łódź Center Sp. z o.o., tj.:

- na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników o rozwiązaniu i likwidacji Spółki podjętej jednogłośnie przez Wspólników Spółki;
- z chwilą ogłoszenia upadłości Spółki;
- na mocy wyroku sądu wydanego na żądanie wspólnika, jeżeli osiągnięcie celu spółki stało się niemożliwe.

Żaden z trybów rozwiązania Spółki nie wymaga przeprowadzenia audytu likwidowanej Spółki.

Odnosząc się do kwestii finansowego wsparcia przez Miasto wydarzeń kulturalnych promujących „Łódź Filmową” należy wskazać, iż w bieżącym roku trzy przedsięwzięcia filmowe otrzymały bądź otrzymają wsparcie finansowe w postaci środków przeznaczonych na promocję Miasta w ramach festiwalu. Są to:

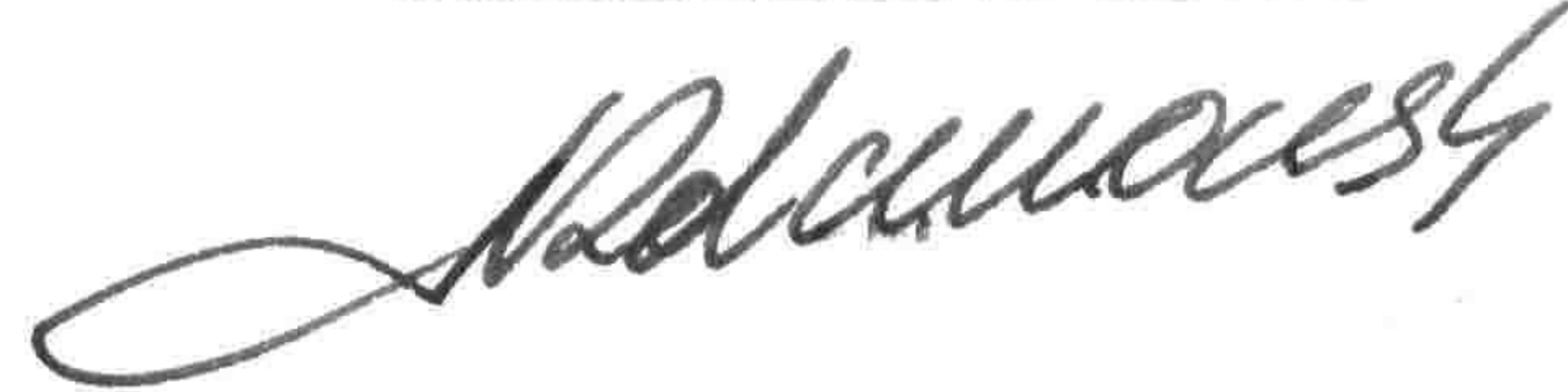
- Targowa Film & Music Street Festiwal, która odbyła się w dniach 8-10 lipca br.;
- Semafor Festiwal planowany na 23-25 września 2011;
- XVI Forum Kina Europejskiego Cinergia, planowane w listopadzie 2011 r.



Pierwszy z wymienionych festiwali otrzymał wsparcie w wysokości 400.000 zł brutto, wsparcie drugiego planowane jest w kwocie 200.000 zł brutto, zaś trzeciego w wysokości 200.000 zł brutto.

W zakresie działań promocyjnych w tej dziedzinie, pragnę poinformować, iż umowy z organizatorami zawierane są na promocję Miasta podczas trwania festiwalu poprzez informowanie o udziale Miasta we wszystkich środkach masowego przekazu oraz poprzez narzędzia marketingowe i formy reklamy typu BTL i ATL.

**PREZYDENT MIASTA**



**Hanna ZDANOWSKA**

Do wiadomości:

Pan Tomasz Kacprzak

Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi