

Łódź, dnia 2 września 2011 roku.

DO-Or-V.0003.24.2011

Pan Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Pana Radnego podczas obrad XVIII sesji Rady Miejskiej w Łodzi, w załączeniu przesyłam uzyskane z MPK-Łódź Sp. z o.o. zestawienie umów związanych z obsługą marketingową, promocyjną i public relations w latach 2009 – 2011.

Jednocześnie informuję, iż zgodnie z zapewnieniami Spółki, wykonawcy usług promocyjnych wyłaniani są w Spółce, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz opartymi na nich przepisami wewnętrznymi.

Podstawową, stosowaną w MPK-Łódź Sp. z o.o. formą wyboru wykonawców jest konkurs ofert, a w przypadku zaangażowania w dany projekt większych środków – przetarg. Dodatkowo zadania marketingowe wspierane są umowami barterowymi, które nie angażują środków finansowych Spółki.

W odniesieniu do ostatniej części interpelacji Pana Radnego pragnę wskazać, iż na realizację obsługi marketingowej, promocyjnej i public relations w latach 2009 – 2011 spółka zaangażowała środki w wysokości:

- w roku 2009 - 347 tys. złotych,
- w roku 2010 - 450 tys. złotych,
- do końca lipca 2011 roku - 60 tys. złotych.



Hanna ZDANOWSKA

Do wiadomości:

Pan Tomasz Kacprzak
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Rok	Firma	data zawarcia / data zakończenia	Przedmiot umowy
2009	Eslabon Sp. z o.o.	(26.05.2009-26.05.2010)	dotyczy przygotowania periodyku zewnętrznego (kompozycja zdjęć i tekstów)
2009	S-Print	(26.09.2009-26.05.2010)	dotyczy opracowania projektu raportu rocznego według wytycznych Zamawiającego, tj. opracowanie graficzne, koncepcja typograficzna tekstu, przeprowadzenie sesji zdjęciowej członków Zarządu
Barter 2009	Agencja muzyczna Tom Ton Music	(1.09.2009-15.12.2010)	dotyczy udostępnienia zewn. pow. szyby tylnej autobusu Volvo7700
Barter 2009	Lupomedia	(1.09.2009- 30.04.2011)	dotyczy udostępnienia pod reklamę półpanelu wiaty przystankowej
Barter 2009	Połączeni Pasją	(16.10.2009-22.10.2009)	dotyczy udostępnienia powierzchni reklamowych w ramach formatu A3 w autobusach pod ekspozycję 50 szt. plakatów i najem pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy wybranych 25 rozkładach jazdy
Barter 2009	Łódź Art.. Center	(12.10.2009-25.10.2009)	dotyczy udostępnienia pow. Reklamowych w ramach formatu B2 w autobusach pod ekspozycję 50szt. plakatów i najem pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy wybranych 10 rozkładach jazdy
Barter 2009	Łódzkie Towarzystwo Nukowe	.. (10.04.2009-30.04.2009)	dotyczy udostępnienia pod reklamę modułową zew. pow. bocznych 4 pojazdów typu 805N
Barter 2009	Studencki Klub Turystyczny „Płazik”	(2.03.09-15.03.09)	dotyczy udostępnienia powierzchni wiat przystankowych pod ekspozycję 12 plakatów typu półpanel i najem pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy 25 rozkładach jazdy
Barter 2009	Klup Kolarski „Tramwajarz”	(2.01.2009-31.12.2009)	dotyczy udostępnienia pod reklamę zew. pow. bocznych w 3 wagonach tramwajowych
Barter 2009	Teatr im. Jaracza w Łodzi	(2.11.2009-30.06.2010)	dotyczy udostępnienia pod reklamę całopojazdową zew. pow. bocznych 2 pojazdów typu 805N
2010	Zebra Studio Reklamy	(28.10.2010.-28.11.2010)	dotyczy wykonania i montażu 900 ramek A3 pod plakaty reklamowe w pojazdach MPK
2010	Progressivo	(9.06.2010-09.09.2010)	dotyczy opracowania projektu raportu rocznego
2010	Ego	(6.12.2010-31.12.2011)	dotyczy przygotowania biuletynu wew. do druku
Barter 2010	Renoma Sp. z o.o.	(27.09.2010-31.12.2010)	dotyczy udostępnienia pow. reklamowych w ramach formatu A3 w pojazdach MPK pod ekspozycję 20 szt. plakatów, najem pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy 60 rozkładach jazdy oraz udostępnienia pow. reklamowych w dwóch citylightach

Barter 2010	Kino Charlie	(1.09.2009-31.12.2010)	dotyczy najmu pow. reklamowych w wiatkach przystankowych (60 półpaneli, 10 citylightów), oraz najmu pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy 30 rozkładach jazdy
Barter 2010	Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.	(15.10.2010-31.12.2010)	dotyczy najmu pow. Reklamowych w 10 citylightach i w 10 ramkach formatu A3 w 10 autobusach MPK
Barter 2010	Ars Nova	(30.11.2010-10.02.2011)	dotyczy wynajmu galeri Muzeum Komunikacji Miejskiej oraz hali ekspozycyjnej taboru zabytkowego pod ekspozycję obrazów, najem pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy 20 rozkładach jazdy, wynajem pow. ekspozycyjnej Trambusa w celu umieszczenia materiałów promujących wystawę
Barter 2010	Lupomedia	(31.03.2010-17.05.2010)	dotyczy wynajmu pow. reklamowych w 20 ramkach formatu A3, w 61 ramkach typu Galicja, w 10 ramkach wagonów niskopodłogowych MPK, w 4 półpanelach wiat przystankowych
Barter 2010	Łódź Art.. Center	(23.04.2010-22.05.2010)	dotyczy najmu pow. reklamowych w 10 wiatkach przystankowych tupy półpanel oraz najmu pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy 4 rozkładach jazdy
Barter 2010	Łódzkie Towarzystwo Naukowe	(29.03.2010-29.04.2010)	dotyczy udostępnienia pod reklamą modułową zew. pow. bocznych 4 pojazdów typu 805
Barter 2010	Połączeni Pasją	(17.08.2010-22.10.2010)	dotyczy najmu pow. reklamowych w 50 ramkach formatu A3 oraz najmu pow. reklamowych na stronie MPK przy 30 rozkładach jazdy
Barter 2010	Radio Łódź S.A.	(9.09.2010-20.01.2011)	dotyczy udostępnienia pod reklamę zew. pow. bocznych wraz z szybami zajętymi do 50%, 5 pojazdów typu 805 Na w 3 składach
Barter 2010	Port Lotniczy	(1.09.2010-1.09.2011)	dotyczy najmu zew. pow. bocznych wraz z szybami zajętymi powyżej 50% oraz całkowitej pow. tylnej typu fullback w 4 autobusach
Barter 2010	Muzeum Miasta Łodzi	(12.09.2010-11.07.201)	dotyczy udostępnienia pod reklamę modułową zew. pow. bocznych 1 wagonu tramwajowego
Barter 2010	Porozumienie Trójstronne: MPK- Łódź- International Police- Association	(31.12.2010-30.12.2011)	dotyczy udostępnienia pod reklamę zew. pow. bocznych 2 wagonów tramwajowych
2011	Startegia Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o.	(28.03.2011-29.09.2012)	dotyczy opracowania programu Komunikacji zew. oraz przygotowania analizy sytuacji PR zastanej w firmie, ze szczególnym uwzględnieniem przyczyn „ złej prasy ”, ewentualnie błędów popełnianych w polityce PR

Barter 2011	R-DJ Music & Promotion	(23.03.2011-31.05.2011)	dotyczy najmu pow. reklamowej w 100 ramkach formatu A3 w pojazdach MPK
Barter 2011	Międzynarodowa Fundacja Muzyczna im. A. Rubinsteina	(7.02.2011-24.02.2011)	dotyczy wynajmu pow. reklamowej w 200 ramkach formatu A3
Barter 2011	Teatr Muzyczny w Łodzi	(18.10.2010-30.06.2011)	dotyczy wynajmu pow. reklamowych w 30 ramkach formatu A3, w 30 kasetkach oraz najmu pow. reklamowej na stronie internetowej MPK przy 30 rozkładach jazdy
Barter 2011	Novamedia Innovision Sp. z o.o.	(18.05.2011-17.05.2014)	dotyczy najmu wew. pow. tj. sufitu i schowka sufitowego w pojazdach należących do MPK pod mobilne systemy wizualizacji służące do emisji reklam
Barter 2011	Aqua Park „ Fala ”	(17.09.2010-16.09.2011)	dotyczy udostępnienia pod reklamę zew. pow. bocznych 4 wagonów tramwajowych i jednego autobusu
Barter 2011	Teatr im. Jaracza w Łodzi	(18.11.2010-17.07.2011)	dotyczy udostępnienia pod reklamę zew. pow. bocznych 2 wagonów tramwajowych
Barter 2011	Teatr Lalek „ Arlekin ” w Łodzi	(12.10.2010-30.09.2011)	dotyczy udostępnienia pod reklamę modułową zew. pow. bocznych 3 wagonów tramwajowych
Barter 2011	Klub Kolarski „Tramwajarz ”	(3.01.2011-31.12.2011)	dotyczy udostępnienia pod reklamę zew. pow. bocznych 3 wagonów tramwajowych