

Łódź, dnia 22 września 2011 roku.

DO-Or-V.0003.57.2011

Pan Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Pana Radnego podczas obrad XX sesji Rady Miejskiej w Łodzi, na podstawie informacji uzyskanych z MPK-Łódź Sp. z o.o. pragnę poinformować co następuje:

Odnosząc się do zapytania w jaki sposób została wyłoniona firma Strategia Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o. dla realizacji działań marketingowych i public relation prowadzonych przez MPK-Łódź Sp. z o.o. pragnę wskazać, iż wybór kontrahenta przez MPK-Łódź Sp. z o.o. nastąpił z zachowaniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

Przedmiot umowy odpowiadał zakresowi działania MPK – Łódź Spółka z o.o. i zgodnie z nomenklaturą zawartą w ww. ustawie mieścił się w grupie zamówień tzw. „sektorowych”, dla których wartością progową obligującą do zastosowania przepisów ustawy stanowi, w przypadku usług, równowartość kwoty 387 000 euro.

Zgodnie ze stanowiskiem Zarządu Spółki, zawarcie umowy nastąpiło po dokonaniu wnikliwego rozeznania rynkowego w dniu 28 marca 2011 r. Z kolei rozwiązanie umowy nastąpiło w dniu 31 maja 2011 r.

Kwota wynagrodzenia z tytułu realizacji przedmiotowej umowy przez Strategię Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o. została ustalona przez strony w drodze ustnych negocjacji na poziomie 15.000,00 zł miesięcznie plus należny podatek VAT.

Ustosunkowując się do prośby Pana Radnego o przesłanie materiałów wykonanych przez firmę Strategia Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o. na rzecz MPK-Łódź Sp. z o.o., pragnę poinformować, iż zgodnie z uzyskanymi ze Spółki informacjami, MPK – Łódź Spółka z o.o. nie może przekazać materiałów wykonanych przez firmę Strategia Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o. na rzecz Spółki.

Swe stanowisko MPK-Łódź Sp. z o.o. argumentuje tym, iż z uwagi na charakter wykonywanych działań, zgodnie z zapisami § 2 umowy, usługi opisane w umowie mogły być świadczone w formie pisemnej i ustnej, zależnie od potrzeb i ustaleń pomiędzy stronami.

Zdaniem Zarządu Spółki doraźny charakter działań objętych umową w szczególności sposób wpływa na sposób jej realizacji, stąd istotny jest czas reakcji, a nie dokumentowanie działań.

Do wiadomości:
Pan Tomasz Kacprzak
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Marek CIEŚLAK

