

Łódź, 13 października 2011 r.

DO-Or-V.0003.18.2011

**Pani
Elżbieta Bartczak
Radna Rady Miejskiej w Łodzi**

**Pan
Mariusz Bogacz
Radny Rady Miejskiej w Łodzi**

**Pan
Czesław Telatycki
Radna Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację Państwa Radnych Rady Miejskiej w Łodzi: Pani Elżbiety Bartczak, Pana Mariusza Bogacza oraz Pana Czesława Telatyckiego, z dnia 24 września 2011 r., dotyczącej Kroniki Miasta Łodzi odnoszącej się do poruszanych zagadnień sprzedaży, dystrybucji oraz działań reklamowych i zawartości kwartalnika UMŁ.

Sprawa częściowej komercjalizacji oraz ewentualnej sprzedaży egzemplarzowej Kroniki Miasta Łodzi była przedmiotem analizy Biura Informacji i Komunikacji Społecznej już w kwietniu br. KMŁ jest periodykiem UMŁ całkowicie dotowanym przez Miasto z środków budżetowych i kolportowanym bezpłatnie. Redakcja umieszczona jest w strukturach BIKS, który z ramienia UMŁ nadzoruje wydawnictwo.

Przy takim umocowaniu organizacyjno-prawnym i sposobie finansowania nie ma obecnie możliwości - w świetle przepisów o działaniu samorządu - sprzedaży czy płatnego kolportażu, jak również przyjmowania reklam, środków od sponsorów, czy w ogóle uzyskiwania jakichkolwiek przychodów z tego typu wydawnictwa. Potwierdza to również odpowiedź z Centrum Obsługi Mieszkańców Łódź-Bałuty, które nie realizuje zadania wymienionego w interpelacji, czyli kolportażu czy sprzedaży wydawnictw.

Jedyną możliwością stanowiłoby utworzenie odrębnej jednostki budżetowej lub samodzielnej instytucji kultury, co przy pojedynczym wydawnictwie niskonakładowym (ok. 5 tys. egzemplarzy rocznie) nie znajduje ekonomicznego uzasadnienia, a wymagałoby dodatkowych nakładów finansowych. W razie uzyskania samodzielności prawnej Kronika musiałaby przejść na własne rozliczenie, a czyli konieczne byłoby utworzenie stanowiska pracy dla księgowej lub wykupienie zewnętrznych usług księgowych.

Komercjalizacja KMŁ wymagałaby także zmian w doborze tekstów oraz zmiany szaty graficznej na bardziej atrakcyjną dla ewentualnych nabywców.

Odnosnie pomysłu dystrybucji Kroniki Miasta Łodzi do wszystkich miast partnerskich, jak odpowiada dyr. Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Bartłomiej Wojdak, jest to możliwe, chociaż publikacja wyłącznie w języku polskim ma ograniczony zasięg i krąg

odbiorców, natomiast tłumaczenie KMŁ na języki obce i dodruk wymagają zaangażowania dodatkowych środków.

Jeśli chodzi natomiast o przedstawione w interpelacji sugestie, dotyczące treści Kroniki Miasta Łodzi, to redakcja ma pełną autonomię, co do doboru materiałów, planowania tematów oraz układu kwartalnika. Zarówno pomysły współpracy z Urzędem Marszałkowskim, jaki powołanie rubryki „Zasłużeni dla Miasta Łodzi”, do przygotowania której - w odpowiedzi na interpelację - zgłasza pomoc Biuro Rady Miejskiej, mogą być szybko zrealizowane i wdrożone bezpośrednio w porozumieniu z osobą odpowiedzialną za redakcję czasopisma, czyli redaktorem naczelnym KMŁ p. Gustawem Romanowskim.

Hanna ZDANOWSKA



PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacyjny
3. aa