

Łódź, dnia **31** października 2011 r.

DO-Or-V.0003.113.2011

Pan Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

Podczas obrad XXII sesji Rady Miejskiej w Łodzi wystąpił Pan z interpelacją, wnosząc o przekazanie następujących informacji dotyczących MPK-Łódź Spółki z o.o.:

1. podstawę prawną wynikającą z Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, na mocy której wyłoniono firmę Strategia Doradztwo Komunikacji Sp. z o.o.;
2. wszelką dokumentację (data, treść zapytań lub ogłoszeń) skierowaną do potencjalnych usługodawców w ramach przeprowadzonego postępowania, które były podstawą wyłonienia wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu;
3. informacje o ilości ofert, które wpłynęły w wyniku prowadzonego postępowania;
4. zakres przeprowadzonego „wnikliwego rozeznania rynkowego” oraz szczegółowy sposób jego przeprowadzenia;
5. umowę zawartą z firmą Strategia Doradztwo Komunikacji Sp. z o.o.;
6. szczegółową informację na temat prac wykonywanych przez zleceniobiorcę na rzecz MPK-Łódź Sp. z o.o.;
7. przyczynę wypowiedzenia/rozwiązania umowy. Czy zakończenie związane było z okresem na jaki umowa została zawarta, czy też wynikało z nienależytej realizacji umowy, jeśli tak to jakie konsekwencje zostały wyciągnięte w stosunku do wykonawcy?

Ustosunkowując się do powyższych zapytań, opierając się na danych uzyskanych z MPK-Łódź Spółki z o.o. przekazuję następujące informacje:

ad. 1

Umowa z podmiotem gospodarczym, działającym pod firmą Strategia Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o., została zawarta z zachowaniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, art. 133 ust. 1. Przedmiot umowy odpowiada bowiem zakresowi działania MPK – Łódź Spółka z o.o. i zgodnie z nomenklaturą zawartą w ww. ustawie – mieści się w grupie zamówień tzw. „sektorowych” (art. 132 ust.1 pkt 5 i 6), dla których wartością progową obligującą do zastosowania przepisów ustawy stanowi, w przypadku usług, równowartość kwoty 387 000 euro.

ad. 2, 3 i 4

MPK-Łódź Spółka z o.o. w związku z prowadzoną działalnością dotyczącą różnych obszarów potrzebuje sprawnych służb związanych z marketingiem, reklamą i PR. Jednak jak wynika z informacji uzyskanej ze Spółki działalność w tym zakresie nie była realizowana na poziomie zadowalającym. W okresie styczeń-marzec praktycznie, co kilka dni prasa przedstawiała negatywne informacje o Spółce, na które zespół prasowy nie potrafił skutecznie

reagować. Klienci oceniali pracę MPK negatywnie, a strony Spółki w Internecie były źle opracowane i niedostosowane do potrzeb. Zarząd rozpoczął zmiany w ww. zakresie funkcjonowania. Postanowiono:

- rozpocząć w szerszym zakresie komunikację z klientami wykorzystując social image,
- zwiększyć aktywność Spółki w pozyskiwaniu prac dla działalności ubocznej,
- zwiększyć ilość sprzedawanej powierzchni reklamowej,
- obniżyć koszty funkcjonowania służb marketingowo-reklamowych.

W tym celu podjęto poszukiwania Spółki, która pomoże MPK przeprowadzić zmiany.

Analiza rynku doprowadziła do wyselekcjonowania 5 firm, które poproszono o oferty, tj. Core PR Warszawa, MTR Media Warszawa, SDK Sp. z o.o. Warszawa, Fresh Brand Design Poznań, Fresh Solutions Sp. z o.o. Poznań (szczegółowy opis zakresu działania tych firm oraz posiadanych przez nie referencji jest dostępny w Spółce w formie elektronicznej).

Po ocenie (m.in. z uwagi na elastyczność, wszechstronność i doświadczenie) postanowiono rozpocząć rozmowy z firmą SDK Sp. z o.o. Zarząd Spółki po negocjacjach z SDK podjął decyzję o wyborze tej firmy.

Ad. 5

Z informacji uzyskanej od MPK - Łódź Sp. z o.o. wynika, iż umowy handlowe zawierane przez MPK – Łódź Spółka z o.o. z partnerami prywatnymi posiadają określoną wartość gospodarczą, a tym samym stanowią obszar działalności objęty tajemnicą przedsiębiorstwa. Wobec powyższego umowy te objęte są szczególnym rodzajem ochrony zagwarantowanym przez Ustawę o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie są udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody kontrahenta.

ad. 6

MPK – Łódź Spółka z o.o. nie może przekazać materiałów wykonanych przez firmę Strategia Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o. na rzecz Spółki, ponieważ z uwagi na charakter wykonywanych działań, zgodnie z zapisami umowy, usługi opisane w umowie mogły być świadczone w formie pisemnej i ustnej, zależnie od potrzeb i ustaleń pomiędzy stronami, w tym przy użyciu środków porozumiewania się na odległość.

Zgodnie z informacją MPK-Łódź Sp. z o.o. przedstawiciele firmy SDK Sp. z o.o. wykonali na jej rzecz następujące zadania:

- rekomendacje pisemne dotyczące przygotowania strony internetowej MPK-Łódź Spółka z o.o.,
 - rekomendacje pisemne w sprawie potencjalnych sytuacji kryzysowych (ŁTR, wzrost cen biletów),
 - przygotowanie i przekazanie propozycji działań w zakresie komunikacji społecznej,
 - przygotowanie i przekazanie propozycji działań w zakresie komunikacji z mediami
- oraz odbyli spotkania z Zarządem Spółki i pracownikami PR, których celem było omówienie bieżących tematów mogących mieć wpływ na wizerunek Spółki.

Ponadto firma SDK Sp. z o.o. przeprowadziła konsultacje i szkolenia w zakresie zapobiegania sytuacjom kryzysowym. Rozważano różne scenariusze możliwych sytuacji kryzysowych, w tym zależnych i niezależnych od Spółki.

W trakcie współpracy dokonano analizy procedur w zakresie zapobiegania sytuacjom kryzysowym oraz prowadzonych działań korygujących i zapobiegawczych.

Zakres przeprowadzonego szkolenia obejmował również kształtowanie opinii przy użyciu portali społecznościowych.

Ad. 7

Umowa została rozwiązana z dniem 31 maja 2011 roku, na podstawie podpisanego przez strony Porozumienia.

Na podstawie tego Porozumienia MPK-Łódź Spółka z o.o. dokonało płatności za usługi zrealizowane przez firmę Strategia Doradztwo Komunikacja Sp. z o.o. za miesiąc kwiecień i maj br.

Strony jednocześnie zgodnie oświadczyły, że ww. zapłata wyczerpuje wszelkie roszczenia stron, wynikające z rozwiązywanej umowy.

PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA



Marek CIEŚLAK

Do wiadomości:

Pan Tomasz Kacprzak
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi