

Łódź 6 października 2011 roku

Wiesława Zewald
Radna Rady Miejskiej
w Łodzi

Sz Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent miasta Łodzi

Szanowana Pani Prezydent

Czy w związku z opracowaniem i przyjęciem dla naszego miasta strategii dla marki, jest przygotowywany nowy pakiet materiałów informacyjnych i promujących miasto, jako „Miasto Przemysłów Kreatywnych”?

Jakie to są materiały i jakie środki na to przeznaczamy? Czy jest przygotowywany nowy film promujący nasze miasto?

W jaki sposób Biuro Promocji zamierza skutecznie poinformować mieszkańców o opracowanej strategii marki dla naszego miasta? (na opracowanie strategii wydaliśmy znaczne środki z budżetu miasta).

Z wyrazami szacunku

