

Łódź, dnia 2 grudnia 2011 r.

DO-Or-V.0003.220.2011

**Pan Rafał Markwant**  
**Radny**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**

W okresie międzysesyjnym wystąpił Pan z interpelacją, wnosząc o przekazanie kolejnych informacji dotyczących MPK-Łódź Spółki z o.o.:

1. wszelkiej dokumentacji (data, treść zapytań lub ogłoszeń, daty wysłania oraz kserokopie) skierowanej do potencjalnych usługodawców w ramach przeprowadzonego postępowania, która była podstawą wyłonienia wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu;
2. przekazanie pisemnych rekomendacji, o których mowa była w piśmie znak: DO-Or-V.0003.113.2011 - w odpowiedzi na wcześniejszą pańską interpelację
3. umowę zawartą z firmą Strategia Doradztwo Komunikacji Sp. z o.o.;
4. daty, ilości osób uczestniczących w szkoleniu przeprowadzonym przez SDK Sp. z o.o. o którym mowa była w piśmie znak: DO-Or-V.0003.113.2011 - w odpowiedzi na wcześniejszą pańską interpelację
5. przyczynę rozwiązania umowy. Czy zakończenie związane było z okresem na jaki umowa została zawarta, czy też wynikało z nienależytej realizacji umowy, jeśli tak to jakie konsekwencje zostały wyciągnięte w stosunku do wykonawcy?

Ustosunkowując się do powyższych zapytań, opierając się na danych uzyskanych z MPK-Łódź Spółki z o.o. przekazuję następujące informacje:

#### **Ad.1**

Zgodnie z informacją uzyskaną od Zarządu Spółki MPK – Łódź Sp. z o.o. wszelka dokumentacja kierowana do potencjalnych usługodawców w ramach przeprowadzonego postępowania w zakresie wyłonienia firmy, która pomogłaby Spółce w budowie strategii zapewniającej lepszą komunikację z klientem oraz usprawnienie działalności marketingowej, reklamowej i PR, która była podstawą wyłonienia SDK Sp. z o.o., została przesłana na podany przez Pana adres mailowy.

#### **Ad. 2**

Ustosunkowując się do zapytania Pana Radnego odnośnie udzielonych przez SDK Sp. z o.o. rekomendacji na rzecz MPK-Łódź Sp. z o.o., zgodnie z informacją uzyskaną ze Spółki, z uwagi na charakter wykonywanych działań i postanowienia umowne, usługi świadczone przez firmę SDK Sp. z o.o. mogły być wykonywane zarówno w formie pisemnej, jak też i ustnej, zależnie od potrzeb i ustaleń pomiędzy stronami.

Ponadto Zarząd Spółki wskazał, iż w trakcie prowadzonych działań nie było potrzeby ich dokumentowania w postaci protokołów, czy też przechowywania kserokopii maili. W Spółce nie ma wymogu przechowywania tego rodzaju dokumentacji.

#### **Ad. 3**

Z kolei odpowiadając na Pańską prośbę w zakresie udostępnienia umowy zawartej pomiędzy MPK-Łódź Sp. z o.o., a firmą Strategia Doradztwo Komunikacji Sp. z o.o., pragnę poinformować, iż Zarząd MPK-Łódź Sp. z o.o. kolejny raz podkreślił, iż umowy handlowe zawierane przez Spółkę z partnerami prywatnymi, posiadają określoną wartość gospodarczą, a tym samym stanowią obszar działalności objęty tajemnicą przedsiębiorstwa. Wobec powyższego umowy te objęte są szczególnym rodzajem ochrony, zagwarantowanym przez Ustawę o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie są udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody kontrahenta, a takiej zgody Spółka nie uzyskała.

#### **Ad. 4**

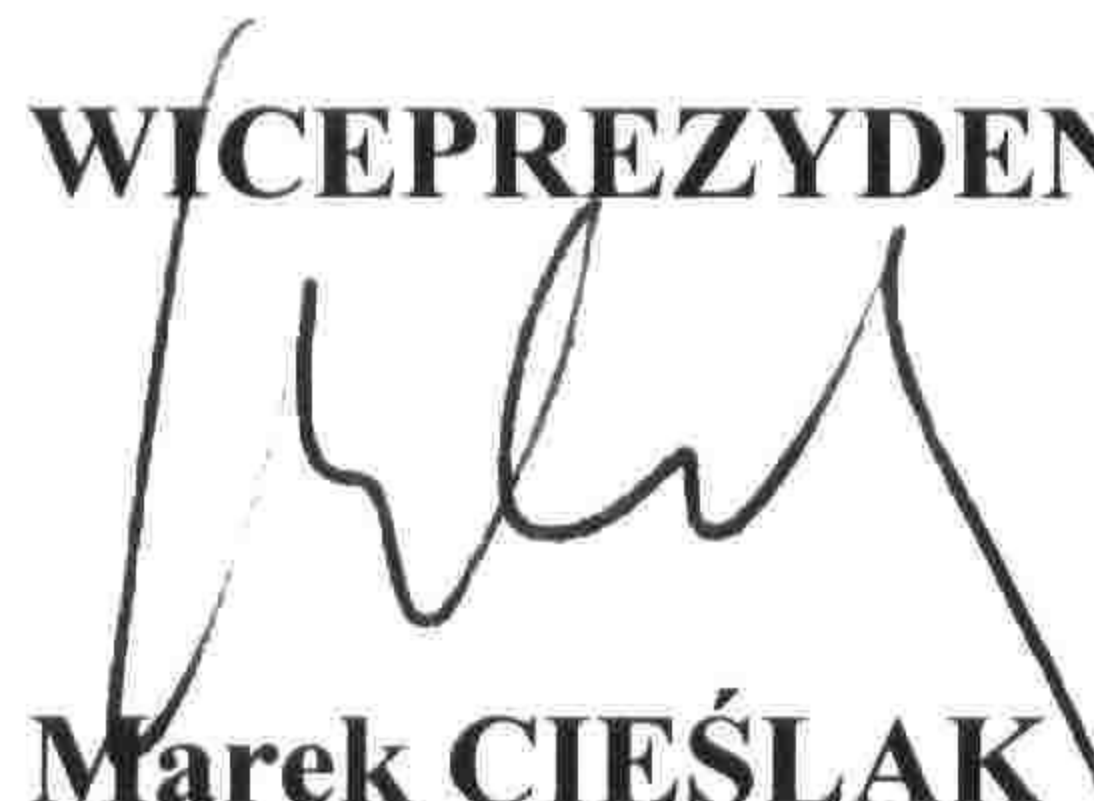
Jak wynika z informacji uzyskanej z MPK-Łódź Sp. z o.o., szkolenia były prowadzone w miejscu pracy i dotyczyły bezpośrednio pracowników zajmujących się PR i marketingiem. Z przeprowadzonych szkoleń i instrukcji udzielanych bezpośrednio w miejscu pracy nie były sporządzane żadne protokoły - w Spółce nie ma takiego wymogu.

#### **Ad. 5**

Z informacji uzyskanej od Spółki wynika, iż po zrealizowaniu przez firmę SDK pierwszego, wstępnego etapu umowy, tj. diagnozy stanu, okazało się, że rekomendowane do przeprowadzenia działania, niezbędne do osiągnięcia minimalnego celu, jakim jest budowa Strategii marki, przekraczają środki finansowe, które Spółka może przeznaczyć na ten cel.

W związku z powyższym, Zarząd Spółki podjął decyzję o rozwiązaniu umowy z firmą SDK Sp. z o.o. i kontynuacji działań siłami pracowników Spółki. Zalecane w rekomendacji działania zostały wdrożone, między innymi zmieniły się zasady komunikowania się z pasażerami i dziennikarzami, powstała nowa strona internetowa, utworzono profil MPK na Facebook`u, zmieniono organizację zadań marketingowych, PR i reklamy.

**PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA**



**Marek CIEŚLAK**

Do wiadomości:

**Pan Tomasz Kacprzak**  
**Przewodniczący**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**