

Łódź, 16 luty 2012

DO-Or-V.0003.65.2012

**Pani  
Wiesława Zewald  
Radna Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na Pani interpelację złożoną w dniu 2 lutego 2012 dotyczącą planów rozdysponowania kwoty zapisanej w zadaniu „Promocja Miasta w ramach imprez miejskich” uprzejmie informuję, że środki w ramach zadania zostaną przeznaczone na organizację Świąta Łodzi, Sylwestra Miejskiego, Miejskiego Dnia Dziecka, akcji Podążaj za pucharem związanej z organizacją w Polsce i na Ukrainie Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej. Wydatki poniesione zostaną również na promocję Miasta w ramach organizacji m.in. wigilii charytatywnych, Świąt Państwowych. Zamówienia zostaną udzielone w trybach przewidzianych ustawą Prawo zamówień publicznych zgodnie z opinią Wydziału Zamówień Publicznych. Opinia jest wydawana dla każdego z przedsięwzięć osobno.

Projekt Łódź Miasto Kobiet ma na celu aktywizację łodzianek w okresie Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej poprzez organizację warsztatów, paneli dyskusyjnych, wystaw, pokazów filmowych i spektakli teatralnych realizowanych na terenie Łodzi. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą planuje działania w okresie trzech weekendów:

- 8-10 czerwca – realizacja poprzez organizacje pozarządowe oraz jednostki kultury działające na terenie Łodzi wydarzeń kulturalnych i sportowych;
- 15-17 czerwca – projekt targowy „Kobieta w wielkim mieście” realizowany przez Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o.;
- 22-24 czerwca – weekend warsztatowy w ramach projektu Agaty Młynarskiej „Teraz One”, który obejmować będzie trzy panele: „One grają”; „One twórcze” oraz „One aktywne”.

**wz. Prezydenta Miasta Łodzi**



**Marek Gieślak**

**PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI**