



PREZYDENT MIASTA ŁÓDZI

Łódź, dnia 05 marca 2012 r.

MOPS – ZOA/S/071/27/III/2012

Pan  
Marek MICHALIK  
Radny Rady Miejskiej  
w Łodzi

*Beata Radzyńska*

W odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą Informatora o działalności Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej informujemy:

- 1) Koszt druku informatora to 6,42 zł za sztukę, przy druku 10 000 sztuk całkowity koszt realizacji zamówienia wyniósł 64 200 zł, finansowane z funduszu EFS.
- 2) Publikacja została wydrukowana na papierze kredowym (kreda błysk 300g/m<sup>2</sup>). Stosując ten rodzaj papieru uzyskaliśmy dobrą jakość oraz trwałość publikacji, co przy finansowaniu z środków UE ma duże znaczenie,
- 3) Na okładce Informatora nie umieszczono hologramu, a zdjęcie w formacie 3D, przedstawiające pomnik Władysława Reymonta oraz części kamienicy na ulicy Piotrkowskiej 149, z wejściem na teren posesji z siedzibą MOPS. Publikacja dotyczy naszego Miasta, a prezentowane obiekty nieodzownie z tym miastem się kojarzą.
- 4) Publikacja wydrukowana została przez wykonawcę z Białegostoku, ponieważ wybór wykonawcy dokonany został w drodze udzielenia zamówienia publicznego, na podstawie obowiązującej od 29 stycznia 2004 ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami). Art. 7 oraz art. 11 w/w ustawy wskazują, że Zamawiający nie może wprowadzać ograniczeń konkurencji i do zamówienia mogą przystąpić podmioty z całego kraju, a nawet z UE. Wykonawca z Białegostoku zaproponował najniższą cenę z wykonanie usługi.
- 5) Publikacja w całości została wydana z środków Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z Planem Komunikacyjnym Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w ramach projektu systemowego. Wkład własny do realizacji projektu systemowego zgodnie z „Zasadami przygotowania, realizacji i rozliczania projektów systemowych Ośrodków Pomocy Społecznej, Powiatowych Centrów Pomocy Rodzinie oraz Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013” w wysokości 10,5 % dotyczył wydatkowania środków tylko na zasiłki stałe, zatem w żadnym procencie finansowanie informatora nie pochodziło z wydatkowania

środków „łódzkiego podatnika”. Podkreślamy, że środki wydatkowane były z Zadania „Organizacja kampanii promocyjno – informacyjnych” i nie było możliwości przeznaczenia ich na inne cele.

Ponadto chcielibyśmy dodać, że informator jest publikacją przygotowaną zarówno dla klientów MOPS, jak i dla tych mieszkańców Łodzi, którzy poszukują informacji o możliwości skorzystania ze wsparcia pomocy społecznej, i pełni funkcję przewodnika wskazując, jak ubiegać się o pomoc, a także gdzie udać się w różnych sytuacjach kryzysowych.

*Z wyrazami szacunku*

**Prezydent Miasta**



**Hanna ZDANOWSKA**