

Łódź, 04.05.2012

DOA-Or-II.0003.81.2012

**Pan
Paweł Bliźniuk
Radny Rady Miejskiej w Łodzi**

w odpowiedzi na Pana interpelację zgłoszoną w dniu 23 kwietnia 2012 roku, w sprawie błędu, jaki wyniknął podczas wręczenia nagród laureatom 20. Międzynarodowego Konkursu dla Projektantów Ubioru „Złota Nitka”, odbywającego się w nowej hali Międzynarodowych Targów Łódzkich uprzejmie informuję, iż w dniu 23 kwietnia 2012r. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi wystosowało pismo do Prezesa Międzynarodowych Targów Łódzkich z prośbą o wyjaśnienie zaistniałej sytuacji. W załączeniu przekazuję kopię wyjaśnień złożonych przez Prezesa Międzynarodowych Targów Łódzkich.

Miasto nie przeznaczyło środków finansowych na organizację 20. edycji Międzynarodowego Konkursu dla projektantów Ubioru „Złota Nitka”. Przedmiotem zawartej pomiędzy organizatorem, a Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą umowy na kwotę 340 tysięcy złotych była promocja Miasta w ramach przedsięwzięcia.

Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi w swoim budżecie nie posiada środków, które może przeznaczyć na organizację projektu. W ramach umowy Biuro może jedynie podpisać umowę z Wykonawcą na promocję Miasta w ramach realizacji przedsięwzięcia, a nie na jego organizację.



Hanna ZDANOWSKA