

Łódź, 04 lipca 2012 r.

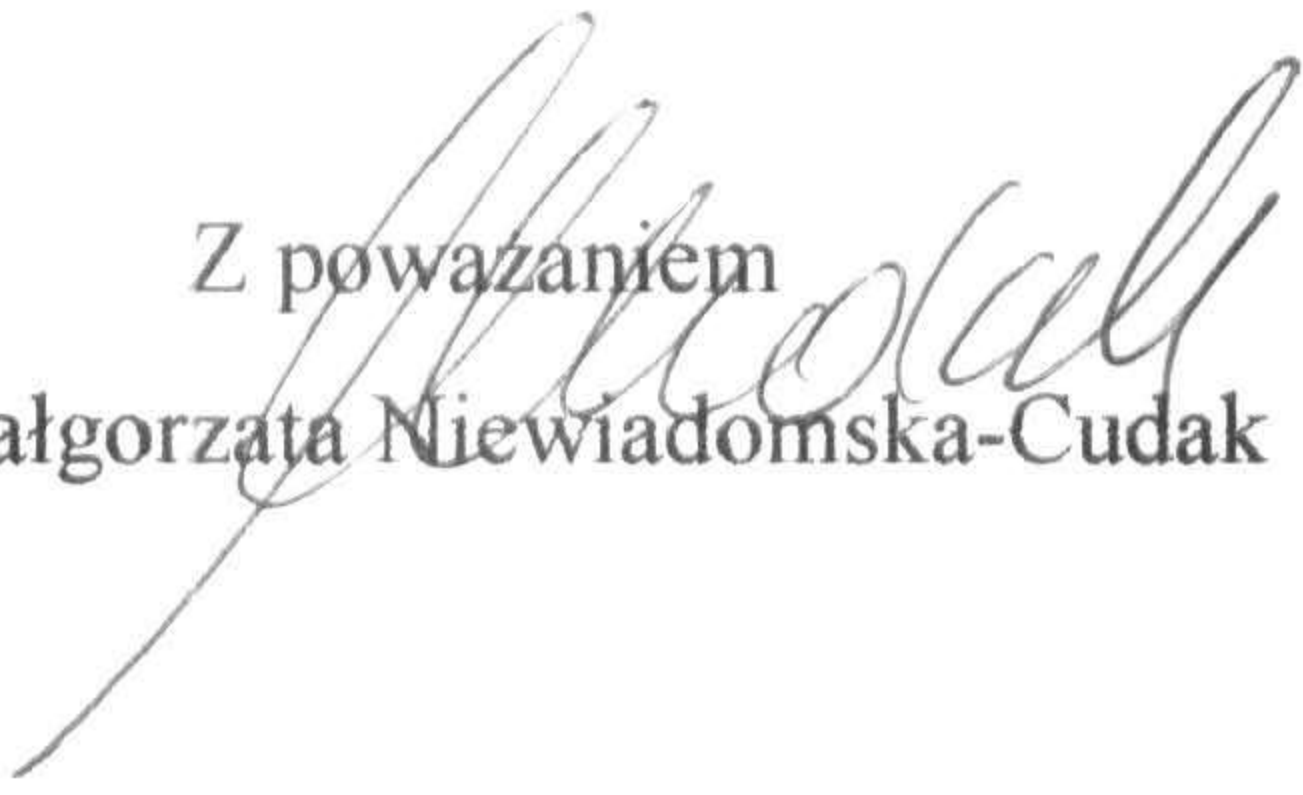
Małgorzata Niewiadomska-Cudak
Rada Rady Miejskiej w Łodzi
W Łodzi

**Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi**

Interpelacja

Proszę o podanie nazw ogólnopolskich audycji i stacji radiowych i telewizyjnych, które promowały za darmo przedsięwzięcie „Miasto Kobiet”. W jakim czasie antenowym to robiono?, Ile czasu poświęcono w tych audycjach na promocję wyżej wspomnianego przedsięwzięcia.

Rzeczniczka prezydent Łodzi, Halszka Karolewska, podała w mediach, że promocja Łodzi – „Miasto Kobiet” kosztowałaby około 1,5 mln zł, gdyby magistrat musiał za to płacić. Przypuszczam, że rzeczniczka opierała się na dokładnym bilansie finansowym, sporządzonym dla potrzeb magistratu, z uwzględnieniem wszystkich elementów, o które zapytuję.

Z poważaniem

Małgorzata Niewiadomska-Cudak