



DOA-Or-II.0003.233.2012

**Pani
Małgorzata Niewiadomska-Cudak
Radna Rady Miejskiej**



W odpowiedzi na interpelację złożoną 4 lipca br. uprzejmie informuję Panią Radną, że oddźwięk medialny projektu „Łódź - Miastem Kobiet” oraz projektu „Teraz One” to: 136 publikacji w prasie, ok. 450 wzmianek w portalach internetowych, 8 audycji w stacjach radiowych i kilkanaście informacji w stacjach telewizyjnych.

Projekt promowany był m.in. poprzez wywiady z Moniką Kamińską, Pełnomocniczką Prezydenta Miasta Łodzi ds. projektu „Łódź - Miastem Kobiet” oraz Agatą Młynarską, pomysłodawczynią festiwalu „Teraz One”. Wśród stacji radiowych i telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim, w których wyemitowano wywiady, są np. TOK FM, Polskie Radio 4, Radio PiN, Polskie Radio Wilno, Polsat News. Zapowiedzi imprez ukazały się też w TVP Polonia i TVP 2 w Panoramie, a także popularnym programie porannym „Kawa czy herbata”, w którym projektowi „Teraz One” poświęcono wydanie z dnia 22 czerwca br.

Ponadto wzmianki o obu projektach ukazały się w prasie łódzkiej i ogólnopolskiej – także specjalistycznej (Gazeta Prawna, Happy, Kropka TV Piłka, Program TV, Skarb) i magazynach kobiecych (ELLE, Glamour, Twój Styl, Zwierciadło). Wspomniana przez rzecznika prasowego kwota dotyczyła ekwiwalentu medialnego tych publikacji, czyli pieniędzy, jakie miasto musiałoby wydać na osiągnięcie tego samego efektu promocyjnego. Wartość ekwiwalentu, według obliczeń agencji Telma Communications Group, wynosiła 1. 928 082 zł.



Hanna Zdanowska

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak, Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Pani Katarzyna Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjnego
3. a/a

