

15-04-2016

DYREKTOR

Grzegorz Justyński
Formularz zgłoszeniowy

21.04.2016
P. Pasiek
Adam Pasiek

propozycji zadania do budżetu obywatelskiego na 2017 rok.

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID

(wpisuje Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

L0085

DKX-BPS-III.3020.12.85.2016

1. Tytuł zadania (do 15 wyrazów)

Stop zaśmiecaniu Łodzi!

Stop oblepianiu słupów i rynien ulotkami kredytów!

2. Lokalizacja zadania (numer działki, rodzaj własności i nazwę osiedla, do którego należy dana działka, można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2017)

Całe miasto

3. Rodzaj zgłaszanego zadania:

☒ **PONADOSIEDLOWE**

☐ **OSIEDLOWE** (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

4. Krótki opis zadania wraz z jego elementami składowymi, np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

1. Zatrudnienie 3 osób odpowiedzialnych za oczyszczanie miasta z ulotek naklejanych na słupy, rynny i inne miejsca wraz z usunięciem śladów po nich pozostawionych.

2. Kampania reklamowa zniechęcająca do korzystania z tych firm, zachęcająca do zgłaszania procederu rozlepiania i do oczyszczania miasta z rozwieszonych ulotek.

Więcej na bolodz.vgh.pl

1. Zatrudnienie 3 osób odpowiedzialnych za oczyszczanie miasta z ulotek na słupach, rynnach i innych miejscach wraz z usunięciem śladów po nich pozostawionych. Osoby te będą zajmowały się tylko rozlepianymi ulotkami. Zakup ubrania roboczego i przyrządów, detergentów oraz farb potrzebnych do wykonywania powyższych czynności.

Mimo zatrudnienia tych osób inne służby do obowiązku których należy ich zrywanie nadal będą się tym zajmować. Te 3 osoby są niejako dodatkowo, by ulotek pozbywać się jeszcze szybciej oraz by usuwać także pozostałości po zerwanych ulotkach.

To do kogo należy dana rynna nie powinno mieć znaczenia – rynny prywatnego właściciela również oszpecają miasto. Dlatego urzędnicy powinni kontaktować się z właścicielami kamienic by zapytać czy mogą oczyścić również ich rynny. Przydzielenie do tej pracy urzędnika który będzie się również zajmował wyznaczaniem tras, zbieraniem informacji gdzie zostały właśnie rozklejone ulotki i sprawdzaniem efektów działań osób oczyszczających miasto.

Może warto by było też wyznaczyć numer alarmowy oraz adres email na który mieszkańcy mogli by zgłaszać miejsca w których właśnie rozklejono ulotki.

2. Kampania reklamowa uświadamiająca Łodzian o rozlepiania ulotek na miasto, piętnująca firmy tak się ogłaszające, zniechęcająca do zakupów w tych firmach i zachęcająca do oczyszczania miasta (zrywania ulotek) oraz zgłaszania rozwieszających ulotki. Da się zrobić na 3-4 różnych plakatach. O miejscach rozwieszenia plakatów niech zdecydują urzędnicy. Oni wiedzą lepiej z kim mogą się dogadać by plakaty zamieścić bezpłatnie. Przykładowe medium: tablice citylighty, boki przystanków MPK lub małe tabliczki w tramwajach.

Treść kampanii oczywiście trzeba zlecić firmie reklamowej w drodze przetargu. Przykładowe plakaty mogą przedstawiać:

2a. Zdjęcie słupa upačanego pozostałościami po ulotkach i podpis „nie pozwól degradować swojego miasta. Zgłaszaj rozlepiających ulotki” i numer straży miejskiej i numer alarmowy do urzędnika który zleci usunięcie ulotek.

2b. Drugi plakat przedstawiający osobę rozwieszającą ulotki i podpis „Pomóż oczyścić miasto z wandalii.” „Zgłaszaj rozlepianie straży miejskiej” (zdjęcie przedstawia plecy człowieka by tego statysty nie można było rozpoznać).

2c. Zdjęcie z miejscem które jest obklejone ulotkami a pod spodem napis „Naprawdę chcesz by tak właśnie wyglądało twoje miasto?” lub „Powiedz NIE zanieczyszczeniu miasta. Zdzieraj ulotki”, lub też: „Na pewno chcesz korzystać z usług firm zaśmiecających twoje miasto?” (to są tylko przykłady plakatów!)

Wyjaśnienie do kwoty zatrudnienia (kwoty w przybliżeniu):

Zarobek pracownika na rękę: 1290zł, brutto: 1750zł, koszty pracodawcy (w tym przypadku urzędu miasta): 2110zł

$2110 \times 12 \text{ miesięcy} \times 3 \text{ osoby} = 76.000\text{zł}$

Premie motywacyjne za dobrze wykonaną pracę pozwolą na lepszą efektywność pracowników.

$14.000 \text{ premie} / 3 \text{ osoby} / 12 \text{ miesięcy} = 390\text{zł}$ - podatek (od premii również płaci się podatki).

5. Szacunkowe koszty brutto zadania:

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe
1. Zatrudnienie 3 osób (3 razy minimalna krajowa + premie x12 miesięcy).	90.000 zł
2. Zaopatrzenie pracowników w potrzebny obiór i narzędzia (szpachelki, detergenty, farby itp.)	20,000 zł
3. Opracowanie, druk i rozwieszenie plakatów akcji uświadamiających Łodzian.	10,000 zł
	zł
ŁĄCZNIE:	120,000 zł