

POROZUMIENIE
w sprawie udostępnienia logo Miasta Łodzi wraz z nieodpłatną licencją

zawarte w dniu w Łodzi pomiędzy Miastem Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, NIP: 725-002-89-02, REGON 473175718, reprezentowanym przez Pana Grzegorza Sikorę, Kierownika Oddziału Wsparcia Graficznego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów, Departament Prezydenta, Urząd Miasta Łodzi, zwanym dalej **Miastem**

a

..... z siedzibą przy ul., zarejestrowanym w pod nr, realizującym przedsięwzięcie o nazwie:, trwające w okresie od do reprezentowanym przez, zwanym dalej **Licencjobiorcą**,

zwane „Stronami”

§ 1

1. Przedmiotem porozumienia jest udzielenie nieodpłatnej licencji na użycie logo Miasta Łodzi na okres trwania przedsięwzięcia realizowanego przez Licencjobiorcę w celu przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych przedsięwzięcia zgodnie z wytycznymi zawartymi w Księdze Znaku w Systemie Identyfikacji Wizualnej Miasta Łodzi, które stanowi element budowy pozytywnego wizerunku Miasta Łodzi.
2. Licencjobiorcy przysługuje prawo do przedłużenia obowiązywania niniejszego porozumienia na następny okres.
3. Miasto Łódź oświadcza, iż posiada autorskie prawa majątkowe, pozwalające na wykorzystanie logo Miasta Łodzi na wszystkich polach eksploatacji, na mocy umowy z dnia 8 listopada 2011 r. zawartej w Łodzi, pomiędzy Miastem a, obejmujących w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie dającej możliwość zapoznania się z przedmiotem umowy,
 - b. udostępnianie osobom trzecim egzemplarza lub kopii, na której utrwalono projekty, w celu wykorzystania do promocji Miasta,
 - c. wypożyczanie nośników, na których je utrwalono lub zwielokrotniono,
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - e. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - f. wykorzystania na potrzeby kampanii promocyjnych i informacyjnych Miasta, w tym m.in. targów, kampanii internetowych, kampanii wizerunkowych i innych.
4. Miasto przekazuje Licencjobiorcy do wykorzystania pliki graficzne zawierające logo Miasta Łodzi i księgę znaku logo Miasta Łodzi, o których mowa w §1 drogą mailową w terminie 3 dni roboczych od daty podpisania niniejszego porozumienia w celu ich wykorzystania wyłącznie w materiałach informacyjnych i promocyjnych przedsięwzięcia realizowanego przez Licencjobiorcę.
5. Licencjobiorca oświadcza, iż materiały promocyjne, na których za zgodą Miasta zostanie umieszczone logo Miasta Łodzi, będą realizowane w ramach przedsięwzięcia, które stanowi element budowy pozytywnego wizerunku Miasta Łodzi. Ponadto zobowiązuje się do korzystania z logo Miasta Łodzi w sposób nie naruszający prawa i dobrych obyczajów.
6. Licencjobiorca zobowiązuje się do przesłania projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych realizowanego przez Licencjobiorcę przedsięwzięcia, zawierających logo Miasta Łodzi, w celu akceptacji Miasta. Projekty należy przesłać drogą elektroniczną na adres logo@uml.lodz.pl w terminie poprzedzającym produkcję lub emisję wyżej wymienionych materiałów. Miasto zastrzega sobie okres 3 dni roboczych na akceptację przesłanych projektów.

7. Licencjodawca nie jest uprawniony do dalszego przekazywania licencji na wykorzystywanie logo Miasta Łodzi.
8. Miasto udziela zgody na korzystanie przez Licencjodawcę z logo Miasta Łodzi i opracowania, w ramach przedsięwzięcia realizowanego przez Licencjodawcę na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie oraz zwielokrotnienie techniką analogową (w szczególności drukarską, reprograficzną) i cyfrową (zarówno o charakterze trwałym, jak i tymczasowym, zarówno na nośnikach informacji, jak i w pamięciach operacyjnych), w tym wprowadzenie do pamięci komputera oraz do baz danych i multimedialnych, w zakresie, w którym dla wprowadzania do pamięci komputera, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania niezbędne jest zwielokrotnienie;
 - b) wprowadzenie do obrotu/rozpowszechnianie egzemplarzy nośników wytworzonych w ramach zwielokrotnienia dokonanego w dowolnej technice, w tym w postaci druków, naklejek, wyszywanych haftów, grawerowania na przedmiotach;
9. Strony niniejszego porozumienia oświadczają, iż znane są im przepisy regulujące ochronę praw autorskich, w tym odpowiedzialność karna za naruszenie praw autorskich i nieuprawnione rozpowszechnianie, utrwalanie lub zwielokrotnianie cudzych utworów.
10. Licencjodawca oświadcza, że nie będzie wykorzystywał przekazanego logo Miasta Łodzi i skróconej księgi znaku w celach innych, niż określone niniejszym porozumieniem i zapoznał się z zasadami stosowania logo zawartymi w Księdze Znaku.
11. W przypadku naruszenia przez Licencjodawcę warunków niniejszego porozumienia, Miasto może odstąpić od porozumienia, powiadamiając o tym pisemnie Licencjodawcę. W tym przypadku Licencjodawca zobowiązany jest do trwałego usunięcia logo Miasta Łodzi z materiałów, w których wykorzystano je w sposób niezgodny z warunkami niniejszego porozumienia w terminie 30 dni od daty odstąpienia przez Miasto od porozumienia.

§ 2

Integralną częścią niniejszego porozumienia jest lista planowanych przez Licencjodawcę materiałów informacyjnych i promocyjnych przedsięwzięcia, w których zostanie zastosowane logo Miasta Łódź, stanowiący załącznik nr 1.

§ 3

Z ramienia Miasta osobą odpowiedzialną za dysponowanie logo i opracowaniem jest wyznaczony pracownik Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą, Departamentu Prezydenta, Urzędu Miasta Łodzi.

§ 4

Do niniejszego porozumienia mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 5

1. Porozumienie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
2. Wszelkie zmiany niniejszego porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Miasto

Licencjodawca

Załącznik nr 1
Do Porozumienia
w sprawie udostępnienia
logo Miasta Łodzi wraz
z nieodpłatną licencją

**Lista planowanych przez Licencjobiorcę materiałów informacyjnych i promocyjnych przedsięwzięcia,
w których zostanie zastosowane logo Miasta Łódź:**

1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6.
 7.
 8.
 9.
- (...)